

# 关于举办甘肃省高等学校第二届 新商科大赛的通知

省内各有关院校:

为响应国家加快数字化发展、建设数字中国的重大部署，落实新时代高等教育改革任务，加快新文科背景下的商科专业建设，推动全省商科教育内涵发展，提升人才培养数智化水平，根据甘肃省教育厅关于省级大学生各类竞赛相关工作的部署和安排，拟于2022年10月21日在兰州大学举办甘肃省高等学校第二届新商科大赛。现将赛事有关事宜通知如下:

## 一、竞赛组织机构

主办单位: 甘肃省教育厅

承办单位: 兰州大学

指导单位: 甘肃省高等学校管理类本科专业教学  
指导、认证与教材建设委员会

协办单位: 兰州新区商贸物流投资集团有限公司  
甘肃省企业创新发展研究院

支持单位: 广州市福思特科技有限公司

兰州大学企业创新中心

## 二、参赛对象

甘肃省普通高等学校、高职院校正式注册的在校经管类

专业研究生、本科生和高职生均可组队报名参赛。

### 三、竞赛时间

2022年10月21日全天。如遇疫情等不可抗力原因需要调整时另行通知。

### 四、竞赛项目

新商科大赛由商业事件分析能力、新商科数字化能力两个部分组成，以团队方式进行（大赛规程详见附件）。

### 五、组队规则

大赛设研究生组、本科组和高职组三个组别。大赛组织方式为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每校各组别最多允许2支参赛队报名参加，每支参赛队由3名参赛选手组成，3名选手须为同校同培养层次在籍学生，性别、年级不限。

每支参赛队可配指导教师2名，指导教师须为本校专兼职教师。竞赛过程中不允许指导教师进入赛场进行现场指导。

### 六、赛事奖励

参赛团队成绩由商业事件分析能力、新商科数字化能力两部分成绩加总构成。研究生组、本科组、高职组均设一等奖、二等奖和三等奖，获奖比例分别为各组别参赛队伍总数的10%、10%和20%（四舍五入计算）。根据各组别最终报

名情况或比赛成绩出现并列情况时，奖项设置如需调整另行通知。

为荣获团体一等奖参赛队指导老师颁发“优秀指导教师奖”。

## 七、赛事组委会

为指导和保障大赛顺利开展，特组建甘肃省高等学校第二届新商科大赛组委会。组成人员如下：

- 主任：曾华辉 甘肃省教育厅副厅长  
副主任：潘保田 兰州大学副校长  
胡凯 兰州财经大学副校长  
张发旺 甘肃省教育厅高等教育处处长  
成员：郭明宙 兰州大学教务处处长  
何文盛 兰州大学管理学院院长  
田中禾 兰州大学图书馆馆长  
张清辉 兰州理工大学教务处处长  
李亚兵 兰州理工大学经济管理学院院长  
董青 西北师范大学商学院院长  
郝金磊 兰州财经大学工商管理学院院长  
陈祎鸿 兰州交通大学经济管理学院院长  
王泽民 西北民族大学管理学院院长  
杨敬宇 甘肃中医药大学经贸与管理学院院长  
王文棣 甘肃农业大学管理学院院长  
孙亮 甘肃财贸职业学院经济管理学院院长  
赵典凯 甘肃机电职业技术学院经济管理学院

党总支书记、院长

牟宸钢 兰州新区商贸物流投资集团有限公司  
副总经理

李忠鑫 甘肃省企业创新发展研究院院长

杨帆 广州市福思特科技有限公司总经理

秘书长：李艳霞 兰州大学管理学院党委副书记

同时设立大赛仲裁组，由各高校参赛老师抽调组成。

## 八、竞赛报名方式

各高校参赛队伍通过手机微信扫描下方二维码，登录点击“添加团队”，填写“第二届甘肃省高等学校新商科大赛报名表”确认参赛，报名截止日期为 2022 年 9 月 25 日。



请使用手机微信扫描二维码

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如备赛过程中参赛选手和指导教师因故无法参赛，须于比赛开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会核实后予以更换。竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

## 九、赛事联系人

大赛报名、培训及技术支持联系人：

王学珍 电话：13066360653

陈宝丽 电话：13919157985

大赛会务联系人：

李艳霞 电话：13919115207

霍 达 电话：18298350862

附件：甘肃省高等学校第二届新商科大赛规程

甘肃省高等学校第二届新商科大赛组委会  
(代章)

2022年8月29日

附件：

# 甘肃省高等学校第二届新商科大赛规程

## 一、赛项名称

甘肃省高等学校第二届新商科大赛

## 二、竞赛内容

### （一）商业事件分析能力

本赛项通过对热点事件的挖掘，从事件本身、事件关注人群、受事件影响的企业内外部指标监测等，生成关于事件的分析报告，并以事件分析报告为主要依据，制定相关的管理决策。考核学生对外部突发事件应变能力，包括：舆情数据监控、绘制关注事件群体的用户画像、企业的内外部指标监测与预警。

本赛项比赛时长 60 分钟，为团队合作赛，总分 100 分，三名选手合作完成一个商业事件分析，最后比赛成绩汇总计入参赛队总成绩，评分细则如下：

竞赛模块	竞赛业务范围	评分规则	评分方式
行业风险评估	舆论数据采集热度趋势、词云图情感分析、用户画像分析事件对行业影响	根据选项正确与否评分	系统
企业风险评估	事件发生前市场份额采集、构建马尔科夫转移模型进行市场份额预测、分析对企业市场份额影响	根据选项正确与否评分	系统
内部风险评估	原材料价格、用工成本数据采集产销量、毛利率的影响内部指标监控及预警	根据选项正确与否评分	系统

## （二）新商科数字化能力

本赛项依据新商科人才核心职业技能，参照高等教育商科人才培养标准考核参赛选手综合职业技能，以数字化管理师、大数据分析师、供应链管理师、管理会计等岗位工作标准以及《管理会计基本指引》、《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》为依据，根据竞赛平台提供的企业基本信息及相关任务说明通过对数字化工具的应用，按照各自的角色职责与任务，分别完成企业市场环境分析、用户分析、数字化选品、经营目标规划、电商运营、货物仓储及配送、客户关系管理、整体运营情况分析、资金情况分析、前景分析等技能竞赛内容。

本赛项比赛时长 90 分钟，为团队个人赛，总分 300 分，每个选手分值为 100 分，最后各选手比赛成绩汇总计入参赛队总成绩，评分细则如下：

竞赛岗位	竞赛业务范围	评分规则	评分方式
数字化运营岗	市场环境分析：基于市场行业交易指数数据，分析市场的容量与趋势，判断市场是否具有发展的潜力，结合品牌交易指数分析市场的集中程度。	根据正确性评分	系统
	用户画像分析：基于行业客群数据，借助大数据技术进行客群分析，分析客群根据用户画像，分析客群的属性、购买偏好等，为店铺运营提供数据支持。	根据正确性评分	系统
	数字化选品：运用大数据技术获取电商平台的商品数据，分析交易表现较好的商品属性特征，结合用户搜索数据，分析有竞争度的商品，为店家选品提供数据支撑。	根据正确性评分	系统
	经营目标规划：基于店铺的历史销售情况数据，借助大数据技术进行销售预测，指导企业制定今年的经营目标，提升运营水平。	根据正确性评分	系统

	店铺商品运营：基于店铺商品数据，借助大数据技术进行产品价格区间、上下架时间分析，为商品属性设置提供参考。	根据正确性评分	系统
	SEO 优化：基于宝贝搜索关键词、竞品关键词等数据，借助大数据技术进行关键词优化、商品标题优化，保证店铺商品的持续引流。	根据正确性评分	系统
	店铺流量获取：基于店铺活动流量数据，借助大数据技术进行流量结构分析、活动运营分析，调整活动参与策略，提高网店的曝光率，获取平台活动流量。	根据正确性评分	系统
	店铺营销转化：基于店铺运营用户行为数据，借助大数据技术进行营销效果分析，根据分析结果优化营销活动策略，提高网店的转化率。	根据正确性评分	系统
	商品关联分析：借用大数据技术，基于店铺商品的订单数据，对商品间的关联关系进行分析，帮助企业将商品打包销售，增加收入，提供客单价。	根据正确性评分	系统
	客户关系管理：基于店铺订单报表数据，借助大数据技术划分客户群体，对店铺消费的客户进行分类与分析，为个性化的沟通和服务提供依据。	根据正确性评分	系统
供应链管理岗	计算订货量：入库作业的前提是要确定订购货物名及数量，根据经济订货批量确定订货量，进行入库申请，完成入库作业计划。	根据准确度评分	系统
	储位安排：对物资进行 ABC 分类，体现出分类过程和分类结果。	根据正确性评分	系统
	货位优化：根据货物重量、出库频率、货物同一性及相关性原则，将货物分配到具体库位。	根据全面性评分	系统
	安全库存：基于商品月需求数据表以及订货提前期，计算商品的安全库存	根据正确性评分	系统
	供应商选择：根据历史向各个供应商的采购数据，基于 TCO 模型评价企业供应商质量，进行供应商选择调整。	根据正确性评分	系统
	运输路线规划：根据客户需求，客户时间窗，载重量等约束条件运用启发式算法或者精确算法进行最优解求解，制定送货作业路线。	根据全面性评分	系统
	配送路线优化：在配送路线优化结果的基础上，依据客户订单，客户分布、运输路线、距离，货物的体积、形状、重量、性能、运输要	根据正确性评分	系统



	求，运输、装卸条件制定最佳配送方案。		
	车辆配载优化：在系统考虑配载影响因素和配载原则的前提下采用适当的配载方法，使车辆的载重能力和容积得到充分利用。	根据正确性评分	系统
	物流中心选址：在考虑运输费率、航空运输业务需求的增长速度与 GDP、城市人口发展等因素，运用层次分析法或者重心法分析物流中心选址。	根据全面性评分	系统
管理会计岗	大数据技术确定企业所处环境：运用大数据技术分析获取外部相关数据，分析企业所处行业环境、企业在行业中的发展潜力。	根据正确性评分	系统
	大数据技术呈现企业整体概况：借用大数据技术，基于企业的资产负债表、利润表等综合报表，可视化分析企业的资产结构整体情况、营收情况、利润情况以及综合能力。	根据正确性评分	系统
	大数据技术分析企业销售结构：基于企业历史的销售信息数据，借助大数据工具，进行企业销售结构分析、应收及信用状况分析、销售渠道规划分析、产品关联搭配分析，客户管理等内容。	根据正确性评分	系统
	大数据技术规划企业采购结构：基于企业历史采购数据、供应商交易数据等，进行企业采购结构分析与成本规划、供应商规划分析等。	根据正确性评分	系统
	大数据技术参与企业生产决策：基于企业的生产成本明细表、三项费用明细表等生产相关数据表，借助大数据技术进行成本结构分析，费用情况分析，挖掘企业生产过程存在难题，并提出决策建议。	根据正确性评分	系统
	大数据技术挖掘企业资金状况：基于企业现金流量表数据、现金日记账数据，进行企业资金构成分析与资金规划。	根据正确性评分	系统
	大数据技术协助企业投融资决策：基于项目基本情况，核算项目未来现金流情况，对项目的可行性进行投资决策。	根据正确性评分	系统
	大数据技术预测规划企业前景：基于企业的整体分析以及大数据技术，评估企业未来面临的风险与机遇，指导企业制定下一年的战略目标。	根据正确性评分	系统

### 三、大赛须知

#### (一) 参赛队须知

1. 参赛队名称统一使用各校代表队名称，不得使用其他组织或团体名称。不接受跨校组队报名。

各高校组别内代表队有 2 支队伍时，建议团队名称上区分 1 队和 2 队。例如兰州大学本科生代表 1 队、兰州大学本科生代表 2 队、兰州大学研究生代表 1 队、兰州大学研究生代表 2 队。

2. 由于比赛的开放性，本次比赛不接受补时，比赛选手需承担由于个人行为所造成的时间损失。

#### (二) 领队、指导教师须知

1. 领队、指导教师须严格遵守赛场纪律，服从裁判，文明比赛；

2. 比赛期间，指导教师不得进入比赛现场进行指导；

3. 比赛期间各参赛队不得以任何形式向裁判透露参赛信息或沟通大赛事宜，有关大赛所有问题须由领队按规范要求向大赛组委会或仲裁组反映或协商。

#### (三) 参赛选手须知

1. 参赛选手在比赛前须进行身份核验、检查学生证及身份证；

2. 参赛选手不得携带除考试、监考以外的通讯设备进入比赛场地；

3.参赛选手不得寻求参赛队员以外人员的帮助及支持;

4.参赛选手在比赛期间未经大赛组委会批准,不得随意接受任何单位或个人进行的与大赛相关的采访,不得私自公开大赛的相关情况和资料。

#### (四) 工作人员须知

比赛期间,由大赛组委会负责处理突发事件,由仲裁组人员处理申诉事项。工作人员不得私自处理有关选手比赛成绩的相关事宜。

### 四、申诉与仲裁

在大赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象,代表队领队须在大赛结束后2小时之内向仲裁组提出书面申诉。仲裁组在接到申诉后的2小时内组织复议,并及时反馈复议结果,仲裁组仲裁结果为最终结果。