



兰州大学管理学院
School of Management, Lanzhou University



甘肃银行
BANK OF GANSU



2016金城峰会

兰州大学管理学院系列研究报告

兰州市游乐业 发展研究报告

兰州大学管理学院课题组

2016年12月



金城峰会简介

“金城峰会”由兰州大学管理学院发起，是专注并探讨甘肃省经济发展和企业成长的高端交流平台，旨在促进大学、企业、政府和社会各界的积极合作，汇集各方智慧，探讨甘肃发展的重大问题。

峰会每年确定一个主题，于12月中旬举办，规模约400人，由企业家、政府官员、著名学者、社会名流、商会领袖共同参与，并根据需要不定期地设置分论坛，邀请相关领域高端人才就某一主题进行探讨交流。同时，为了进一步提升服务地方经济社会发展的水平和能力，为甘肃发展提供智力支持，兰州大学管理学院将在深入剖析甘肃经济社会发展现状及未来基础上发布年度系列研究报告。

“金城峰会”的目标是办成甘肃省集政府、企业、大学、社会于一体的“高端平台、高端智慧、高端成果、引领潮流、把握未来”的年度盛会，成为服务经济社会发展的品牌项目。

名誉主席：柯茂盛

2016年度主席：李鑫

执行主席：包国宪

执行副主席：刘青、何文盛、何欣、吴建祖、蔡根泉

秘书长：苗绪亮

副秘书长：许建平

秘书处工作人员：陈强、吕青、康瑶

秘书处联系方式：0931-8910402（电话/传真）；邮箱glxy@lzu.edu.cn



兰州大学管理学院微信号



2016金城峰会微信号



甘肃银行微信号



《兰州市游乐业发展研究报告》

本项目组成员

负责人：李映洲

成 员：林伟纯、雷燕燕、郑雪娇、张 雪、高 杨、石 栋

联系人：李映洲

电 话：13893359857

邮 箱：yingzhouli@126.com

声明：本系列研究报告版权归兰州大学管理学院所有。未获得兰州大学管理学院书面授权，任何人不得对本系列研究报告进行任何形式的发布、复制。本系列报告基于兰州大学管理学院项目研究团队认为可信的公开资料，但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不承担任何外部机构或个人因使用本系列研究报告而产生的任何责任。



兰州大学管理学院
School of Management, Lanzhou University



甘肃银行
BANK OF GANSU



2016金城峰会
兰州大学管理学院系列研究报告

兰州市游乐业 发展研究报告

兰州大学管理学院项目组

2016年12月

目 录

引 言	1
1.1 研究背景与意义	1
1.2 研究现状	1
1.3 研究方法与思路	5
2 城市游乐业发展相关概念界定	7
2.1 游乐业概念界定	7
2.2 城市游乐业发展相关概念	7
3 兰州市游乐业发展环境分析	9
3.1 兰州市游乐业发展 PEST 分析	9
3.2 兰州市游乐业发展现状分析	14
3.3 兰州游乐业发展 SWOT 分析	18
4 国内外城市游乐业发展案例分析	25
4.1 国内外城市游乐业发展案例分析	25
4.2 国内外城市游乐业发展经验借鉴	33
5 兰州市游乐业发展目标	37
5.1 兰州市游乐业发展指导思想	37
5.2 兰州市游乐业发展原则	37
5.3 兰州市游乐业发展目标	38
6 兰州市游乐业发展总体布局	41
6.1 一线	41
6.2 一核	41
6.3 多节点	41

7	兰州市游乐业发展重点领域.....	42
7.1	游乐园.....	42
7.2	主题公园.....	43
7.3	生态休闲度假村.....	43
7.4	水上游乐世界.....	44
7.5	动漫基地.....	44
7.6	影视基地.....	45
8	兰州市游乐业近五年重点实施项目.....	46
9	兰州市游乐业中长期规划实施项目.....	57
10	兰州市游乐业发展保障措施.....	60
10.1	组织措施.....	60
10.2	政策支持.....	60
10.3	体制机制.....	61
10.3	安全保障.....	62
10.4	人才支撑.....	62
	参考文献.....	63

引言

1.1 研究背景与意义

随着国民经济和社会发展，旅游业作为国家的战略性支柱产业和现代服务业的地位和功能日益显现，而游乐业作为区域旅游文化产业的重要功能构成，是一个城市文化旅游发展水平的标志性产业，也是提高城市休闲游乐水平的先导性产业。游乐业在提高城市就业率、推动经济增长方式转变和经济结构的调整，促进城市精神文明建设等方面，有着巨大的推动作用。

兰州是甘肃省会城市，是甘肃省政治、经济、文化、商贸中心，也是丝绸之路重要的节点城市和西北重要的区域旅游中心城市，历史文化底蕴深厚，具有游乐市场的显著区位优势与整合、培育本土游乐产业的独特文化资源优势。探索兰州游乐业发展，对于甘肃华夏文明传承创新区和新丝绸之路经济带建设，实现兰州经济社会转型跨越发展具有重大意义。

1.2 研究现状

当前国内学术界对于游乐业的研究取得了较多的成果。主要研究方向为三方面：一是对游乐业自身的研究；二是对游乐设施的相关研究；三是结合游乐业的发展对其所需人才和人才培养方面的研究。

对游乐业自身的研究主要体现在对游乐业发展现状、趋势分析及顾客体验的研究。高峰、凌有生（2003）从我国游乐业的历史由来和发展现状出发，从制约和影响我国游乐业发展的经济环境、科学技术环境、社会文化环境、国际环境和行业协会等五个产业环境角度分析了游乐业在我国所面临的机遇和挑战。^[1]陈莉莉（2005）从国内游乐业发展历史的角度，分析了中国游乐业从出现到壮大的整个过程，结合当前世界游乐业发展的重点和特色项目分析了中国游乐业发展的不足，她提出国内的游乐业亟待进行改革，主题不新、内容老化、定位不清楚是国内游乐业当前发展存在的三大结症。^[2]许国顺（2011）则是集合时代背景分析了中国游乐产业的未来发展趋势。^[3]他指出，中国游乐产业当前处在历史大变革的转折期，游乐产业正在从无序的自由竞争阶段朝着资本化、

功能综合化和集团化的方向发展。这种发展的趋势集中体现在：实力雄厚的财团或地产集团将主导中国未来的游乐市场；实力单薄、各自为政、单打独斗的游乐园必须改变经营理念。因此，游乐业要利用国家推动建设和繁荣发展文化产业的宏观政策，大胆尝试新的经营模式，才能在未来激烈的竞争中处于优势，保持持续发展的势头，游乐业的发展也将为中国经济发展带来生机和活力。孔宪东、李宁（2012）结合青岛市水族游乐业的发展，分析了水族游乐业发展当前存在的问题，提出了相应的改进策略。^[4]李芸（2014）在分析我国游乐业发展现状和存在问题的基础上，提出了促进我国游乐业可持续发展的对策：深化体制改革，构建良好的产业发展环境；搞好市场调研，确立独具特色的主题；优化规划设计，加强施工管理；合理制定门票价格，建立多元化盈利模式；实施精致化管理，创造良好的游乐环境。^[5]姜国芳（2006）通过对主题公园发展历史的回顾，对美国和中国几个主要的主题公园的发展和现状进行了分析，他认为主题公园要在中国健康发展应该以市场需求为导向，完全市场化运作，注重产品的设计，利用中国丰富的历史和众多的民族文化的优势打造中国特色的主题。^[6]除此之外，还应当注重营销模式的选择和服务理念的提升，用多元化的盈利模式发掘市场空间。而在近几年的研究中，研究较多的则是从顾客心理的角度分析游乐产业的发展。罗芬、廖薇（2010）在对长沙世界之窗的超级搅拌机和4D星空影城两项游乐设施游客等待时间内心理变化调研的基础上，提出了游客游乐设施等待心理变化曲线，应用经济学的相关理论对其进行了解释。^[7]黄丹丹（2013）简述了游乐型主题公园的来源及发展现状，总结了游乐型主题公园的特征和作用以及设计方法研究，对当代游乐型主题公园的规划设计中存在的不足提出了相应的解决方案。^[8]田丽（2013）从游客涉入度、价格公平感知、娱乐体验、服务质量、主题公园形象五个因素探讨了游乐型主题公园游客满意度与门票价格容忍度之间的关系。

^[9]

对游乐设施的相关研究主要关注游乐设施及其安全保障。张勇、秦平彦、林伟明、肖原（2008）基于加速度测试、速度测试、应力应变测试这三种核心测试技术从理论分析、设备选择、测试方法上进行了深入的研究，并最终证明基于这三种核心测试技术的游乐设施运行状态测试系统是可行的，为游乐设施的检测提供了有力的技术支持。^[10]王小芳（2009）从主题乐园产品质量核心——游乐质量的角度出发，通过实证研究，总结出了游乐质量分析的构成要素。^[11]她的结论中提出游乐质量衡量量表主要包括主题氛围、游乐项目与活动、服务设施、人员表现、节目表演五个维度，实证分析中还发现游

客的期望游乐质量要明显高于感知游乐质量。刘爱国、尹献德、刘爱民、杨梅君、陈剑锋、周世军（2009）从我国游乐设施相关法律、法规、规章、技术规范、技术标准这五个层次梳理和分析了我国目前游乐设施安全法规与技术标准体系。^[12]提出了国家应当尽快制定颁布《特种设备安全法》或游乐设施的相关法律，早日填补游乐设施在型式试验、安全评价、评估、寿命检测、预警和进出口大型游乐设施监督管理办法的安全技术规范空白，改变游乐设施设计理念，完善游乐设施安全技术规范和技術标准的量化要求，尽快使我国游乐设施安全法规与技术标准体系适应国情并与国际体系接轨。沈勇、鄂立军（2010）则对国内外游乐设施的相关法规标准进行了比较研究，在结构和标准差异的分析基础上，提出应当建立健全适应中国国情的特种设备安全法规标准体系，要增加和完善游乐设施设计、制造、安装、使用、检验等各方面的专项标准，对于已有的游乐设施标准应当进一步增加名词术语的解释、疲劳设计规定、安全保护装置、无损检验、电气控制及软硬件检验等方面的内容。^[13]林伟明（2013）研究了大摆锤的风险评估方法，实现了失效知识的应用。^[14]张煜、张新东、李向东、王志荣、常安俊（2013）通过对我国大型游乐设施的发展概况、风险管理现状、危险因素辨识、风险评价和风险控制等五个方面的分析，发现目前已初步建立游乐设施法规体系，但是我国还没有对各类大型游乐设施进行危险性分析。^[15]还有一些学者则是针对游乐型主题公园的规划发展进行了分析。

结合游乐业的发展对其所需人才和人才培养方面的研究聚焦于如何实现游乐业人才培养与市场需求的对接。彭文革（2006）采用文献资料 and 比较研究等方法，分析了美国高等教育与游乐业相关的专业概况，并列举了美国密执安州立大学（Michigan State University）和北卡罗来纳州立大学（North Carolina State University）两所大学“公园、娱乐与旅游”专业及课程设置，针对我国的游乐业的现状，提出相应的建议。^[16]他提出，结合我国当前游乐业发展的现状，应当加大我国高等教育与游乐业相关的专业人才的培养力度，学习与借鉴国外高等教育与游乐业相关的专业与课程设置经验，不断推陈出新，为我国仍有强大生命力和巨大市场潜力的游乐业的发展做好坚实的人才铺垫。而古璧慎、刘怡君、黄向（2006）则是着重分析了学生从事旅游实习的期望与成效，他们的研究中发现，学生在选择实习单位时自主性高、较不易受外界环境影响因素左右，以自我兴趣、专长以及大学期间主修科系作为优先考虑，而学生实习期望越高时，其所获得的实习成效将相对提高。^[17]

国外对于游乐业发展的研究同国内研究方向大致相同。Sharon V. Thach, Catherine N. Axinn (1994) 在研究中发现了顾客对于产品特征的感知的影响因素。^[18]他们提出游乐园所要满足的核心条件是整洁的、风景优美的,而游乐园中水上游乐设施和过山车同样很重要,因为它们提供了一个不拥挤的家庭氛围。Emery H. Trowbridge (1995) 的研究是对于亚利桑那州的一项法律规定的研究,探索了这项法律对于公园的开发流程、公园主题、经济可行性和管制的相关内容。^[19]Robert C. Ford, Ady Milman (2000) 在对早期娱乐设施分析的基础上,分析了游乐园的由来。^[20]他们的研究中提出,人们似乎很早就有娱乐的需求,罗马帝国描绘出大规模娱乐的特征,即使罗马文明崩溃,但是富有的个人仍然保留了娱乐的需求。十七世纪的欧洲也出现了很多大众娱乐方式。而随着人口的聚集和壮大,游乐园具备了其发展的条件。S. R. Arndt, I. S. AL-Tarawneh (2003) 的研究运用了消费者商品安全委员会的全国电子危害监督系统的数据推算了全国因游乐公园和设施受伤的数据,引起了人们对于游乐公园和游乐设施安全性的关注。

^[21]J. Enrique Bigné, Luisa Andereu, Juergen Gnoth (2005) 则是从心理的角度分析游客在主题公园环境中的心情如何影响其满意度和行为意向。^[22]他们的结论是,情感认知理论能够更好地解释顾客愉悦对于其满意度和忠诚度的影响。Deborah Kerstetter, Jing shoung Hou (2007) 的研究中发现顾客的认知意向和情感意向随着自然环境、发展程度和主题公园的地理位置的不同而不同,有些意向只在特定的地点才会有作用。^[23]他们的研究也进一步从顾客心理的角度分析了其行为选择和行为意向,为公园的选址等提供了重要的参考依据。Ady Milman, Xu Li, Youcheng Wang (2012) 的研究结合中国游客感知度,对中国游客所感知到的主题游乐园重要属性及评估关于游客体验的重要性和满意度水平指标之间的差异进行了分析,其结果显示,最能够影响游客满意度的是其对主题公园的了解程度。^[24]Jonathan L. Ledbetter, Amira Mohamed-Ameen, James (2013) 在顾客等待心理的基础上,分析了等待区域元素设计对于公园游客感知度的影响,提出了可以提升顾客体验和愉悦感的结构框架。^[25]Bradley M. Braun, Mark D. Soskin 二人则是集合迪士尼世界(WDW)主题公园的发展,分析了主题公园的竞争战略的选择。

^[26]

从国内外的相关文献的研究中可以看出,对于游乐业相关的研究已经取得了丰富的成果,对于游乐业的发展现状、顾客体验、游乐设施的评估、游乐业相关人才的培养等有着较为完善的分析体系和研究成果。在兰州市游乐业的发展中,可以借鉴相关文献的

研究方法和研究方向，对兰州市游乐业的现状、选址、设施、服务人员等条件进行理论分析，并形成相应的研究报告，为兰州市游乐业的发展提供理论支持。

1.3 研究方法与思路

(1) 研究方法

文献分析法：全面梳理与游乐业相关的文献研究，把握研究方向与关注重点，清晰界定游乐业的定义，为游乐业的发展提供方法论指导。

实地调研法：为使报告详实，切合实际发展现状，对兰州市各个区域的游乐资源进行实地调研。

案例分析法：对国内外游乐业成功的案例进行案例分析，获取经验借鉴，指导兰州市游乐业发展。

(2) 研究思路

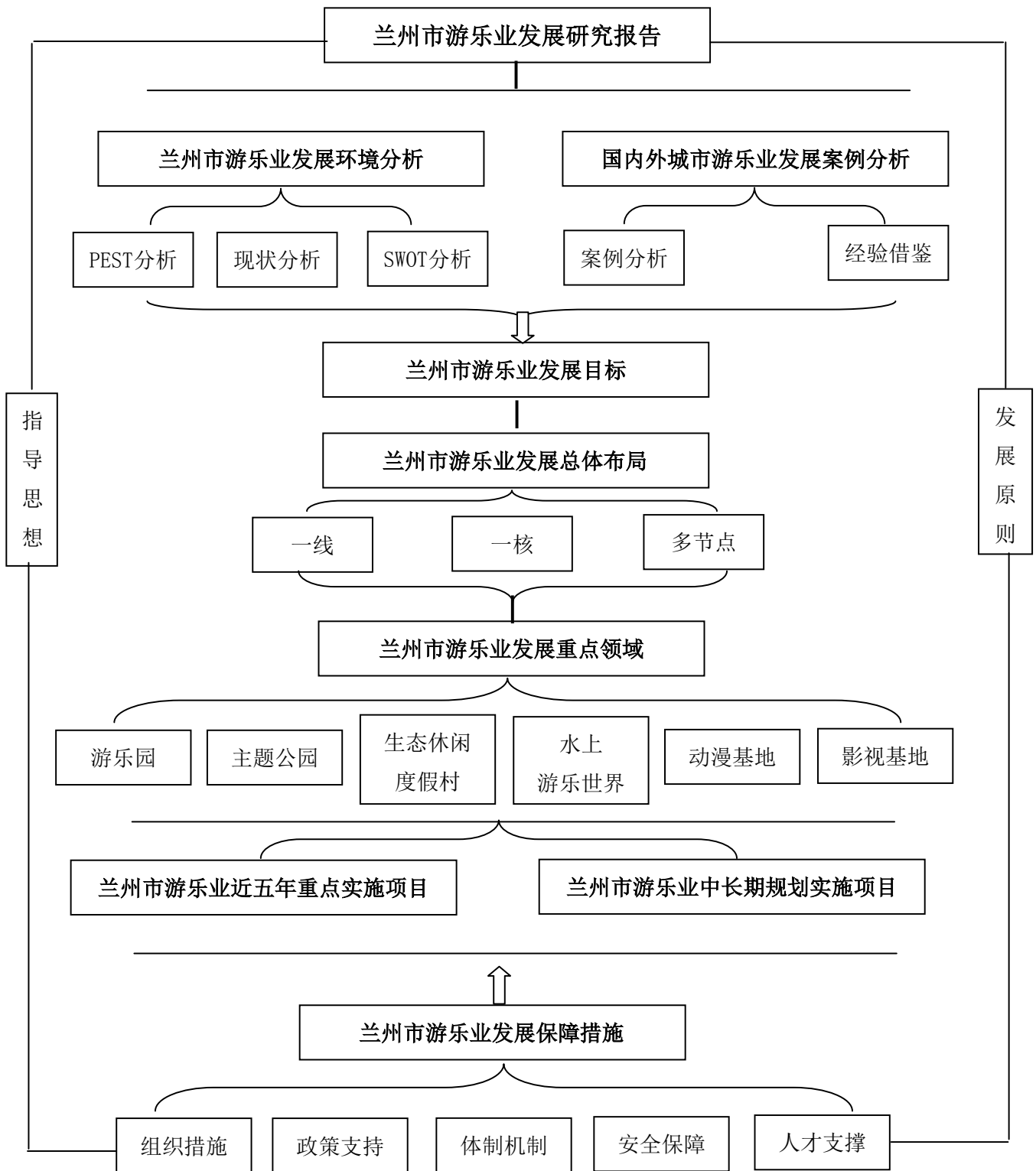


图 1-1 兰州市游乐业发展研究报告研究思路

2 城市游乐业发展相关概念界定

2.1 游乐业概念界定

冯锦凯在《解读中国游乐业》一书中，将游乐业定义为“以主题公园、游乐园、社区娱乐中心为代表，以水上乐园、海洋世界（观看与潜水）、天然野生动物园、中外微缩景观（包括借景移景）、电影城与各种影视基地、游乐园、滑雪场、各种极限运动为表现形式的行业，游乐业不同于旅游业的以观为主，而是参与其中，体验惊险刺激等各种感受。”^[27]由此定义可以看出，当前对于游乐业这一概念的理解已经较为明晰，它既不属于游，也不属于娱，而是介于“游”、“娱”之间，不同于旅游业，集游览、休闲、娱乐等多种功能于一体。该定义已经相对清晰，是游乐业研究的一大突破，但是上述定义仍存在不够凝练的局限性。

通过分析游乐业的本质，本研究报告认为：**游乐业是指包括游乐园、主题公园、影视基地、动漫基地、水上游乐世界、野生动物园、生态游乐休闲度假村等项目在内的以提供欢乐体验为主要目的旅游娱乐业态。**

2.2 城市游乐业发展相关概念

（1）游乐动机

个体游乐行为以游乐动机作为内部力量，在其推动下产生，因此影响游乐行为的首要心理因素是游乐动机，动机不仅决定了消费者是否将参与某项游乐活动，而且还决定了他们何时、何地、从事何种类型的游乐活动。

（2）游乐质量

游乐质量是指以游乐资源为依托提供的服务产品满足游乐参与者物质和精神需求的程度。可以从内部质量和外部质量、功能性质量和技术性质量两种不同的角度对游乐业服务质量进行分析。

（3）生态游乐

生态游乐是以生态资源（包括自然生态资源和人文生态资源）为依托，以生态学思想为指导，以科学文化知识为内涵，游乐参与者与经营者具有明确的生态环境意识，参

与性强、品位高雅，能为地方生态环境保护和经济社会发展做贡献的游乐体系。它以协调游乐业开发和环境保护之间的关系为核心内容，追求环境效益经济效益和社会效益协同发展。不仅是一种新型游乐方式，更是一种先进的游乐开发和管理思想。

(4) 游乐业可持续发展

游乐业可持续发展指既满足当代人的游乐需求，又不损害后代人满足其游乐需求的发展。游乐业的可持续发展要求：深化体制改革，构建良好的产业发展环境；搞好市场调研，确立独具特色的主题；优化规划设计，加强施工管理；合理制定门票价格，建立多元化盈利模式；实施精致化管理，创建良好的游乐环境。

3 兰州市游乐业发展环境分析

3.1 兰州市游乐业发展 PEST 分析

(1) 政策环境分析(Political)

作为区域旅游文化产业的重要功能细分，游乐业日益成为经济发展的新增长点，在转变经济增长方式中发挥积极作用。国家及甘肃陆续出台的与旅游业发展相关的政策、意见、规划为游乐业发展提供了有利的政策环境

为推动旅游及文化事业的发展，国家推出一系列措施，致力于将中国打造为世界旅游强国。自 2009 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台以来，我国旅游业的战略地位不断提升，整体发展环境不断优化。2014 年 8 月 21 日，国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，对新形势下旅游业发展做出了总体战略部署，为“十三五”时期旅游业发展提供了重要指导。2015 年十八届五中全会上，习近平总书记在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中明确提出要大力发展旅游业。2016 年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》在构建产业新体系中明确指出，“加快发展现代服务业行动”、“大力发展旅游业”，其中至少有 15 处直接提到旅游产业的发展，对旅游业的规划渗透到了方方面面。

与此同时，“十三五”规划纲要也提出“推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展。推动文化企业兼并重组，扶持中小微文化企业发展”的具体要求。

为了支持产业和经济发展，国土资源部制定了一系列支持产业和经济发展的用地新政策。一是支持新产业新业态发展用地政策。2015 年 9 月，国土资源部联合相关部委下发《关于支持新产业新业态发展促进大众创业万众创新用地的意见》，从加大新供用地保障力度、鼓励盘活利用现有用地、引导新产业集聚发展、完善新产业用地监管 4 个方面提出了具体的政策措施。二是支持旅游业发展用地政策。2015 年 11 月，国土资源部联合相关部委出台了《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，提出了保障旅游重点项目用地，支持使用未利用地等土地建设旅游项目，依法实行旅游业用地分类管理，多方

式供应建设用地，以及加强旅游业用地服务监管等多项政策。

基于此种背景下，甘肃省人民政府抓住机遇，积极响应国家政策，推出一系列地方措施推进当地旅游业、以及文化产业发展。2016年11月，《甘肃省“十三五”旅游发展规划》正式发布，《规划》提出，通过建成全省“11361”空间布局，打造“绚丽甘肃、养生甘肃、人文甘肃、如意甘肃”四大主题旅游品牌，将甘肃建成全域旅游示范区和特色旅游目的地。

本研究还参考依据《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《中国游乐行业十二五发展规划纲要》、《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于贯彻落实支持文化产业发展相关工作的通知》、《甘肃华夏文明传承创新区总体方案》、《兰州市旅游业发展规划（2008-2020）》、《兰州都市文化区规划纲要（2014-2020）》、《兰州市文化产业三年（2013-2015）跨越发展实施方案》，以及国家和省市其他有关法律法规、政策文件。

（2）经济环境分析（Economic）

改革开放30多年来，我国经济持续增长，人民物质及精神生活水平不断提高，对游乐需求呈上升趋势，游乐业发展处于良好的经济环境中。

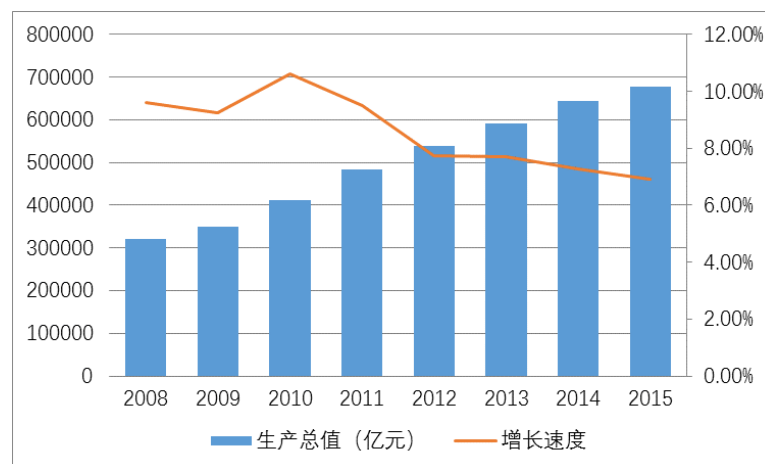


图 3-1 全国 2008 年—2015 年生产总值及增产速度比值

2016 年国务院《政府工作报告》指出，我国综合国力与社会生产力都得到明显提高，社会保障逐步改善，人民生活水平显著提高，国际地位、国际影响力大幅提升，改革开放和社会主义现代化建设取得新的重大成就。具体体现为，一是国民经济运行保持在合理区间。国内生产总值达到 67.7 万亿元，增长 6.9%；粮食产量实现“十二连增”，居民

消费价格涨幅保持较低水平。特别是就业形势总体稳定，城镇新增就业 1312 万人，超过全年预期目标。二是结构调整取得积极进展：服务业在国内生产总值中的比重上升到 50.5%，首次占据“半壁江山”。消费对经济增长的贡献率达到 66.4%。高技术产业和装备制造业增速快于一般工业。单位国内生产总值能耗下降 5.6%。三是发展新动能加快成长。创新驱动发展战略持续推进，互联网与各行业加速融合，新兴产业快速增长。大众创业、万众创新蓬勃发展，全年新登记注册企业增长 21.6%，平均每天新增 1.2 万户。新动能对稳就业、促升级发挥了突出作用，正在推动经济社会发生深刻变革。四是人民生活进一步改善。全国居民人均可支配收入实际增长 7.4%，快于经济增速。去年末居民储蓄存款余额增长 8.5%，新增 4 万多亿元。又解决 6434 万农村人口饮水安全问题。扶贫攻坚力度加大，农村贫困人口减少 1442 万人。六是社会发展成就斐然。教育公平和质量明显提升。基本医疗保险实现全覆盖，基本养老保险参保率超过 80%。文化软实力持续提升。依法治国全面推进。中国特色军事变革成就显著。经过五年努力，我国经济实力、科技实力、国防实力、国际影响力又上了一个大台阶¹。

2015 年兰州市人均 GDP 为 3924 美元，根据国际相关机构调查，当人均 GDP 超过 3000 美元时，社会对娱乐休闲产品的需求会持续增强；超过 4000 美元时，学习型游乐将成为社会关注的焦点，由此看来，兰州市居民游乐消费已进入需求增长期，需求总量越来越大，质量要求也越来越高。

（3）社会文化环境分析（ Social）

社会文化环境是指一个国家或地区人们共同的价值观、生活方式、人口状况、文化传统、教育程度、风俗习惯、宗教信仰等各个方面，这些因素是人类在长期生活和成长过程中逐渐形成的，人们总是自觉不自觉地接受这些准则作为行动的指南¹。

①人才构成

根据《全国人口普查条例》和《国务院办公厅关于开展 2015 年全国 1%人口抽样调查的通知》，甘肃省 1%人口抽样调查在全省 14 个市州、86 个县市区组织实施，根据这次调查，甘肃的主要的人口数据如下：

2015 年 11 月 1 日零时，甘肃省常住人口为 2598.09 万人，其中具有大学（指大专及以上）文化程度的人口为 248.37 万人；具有高中（含中专）文化程度的人口为 353.95 万人；具有初中文化程度的人口为 738.07 万人；具有小学文化程度的人口为 798.19 万人

(以上各种受教育程度的人包括各类学校的毕业生、肄业生和在校生)。

与 2010 年第六次全国人口普查相比，每 10 万人中具有大学文化程度的由 7520 人上升为 9560 人；具有高中文化程度的由 12687 人上升为 13624 人；具有初中文化程度的由 31213 人下降为 28408 人；具有小学文化程度的由 32504 人下降为 30722 人。

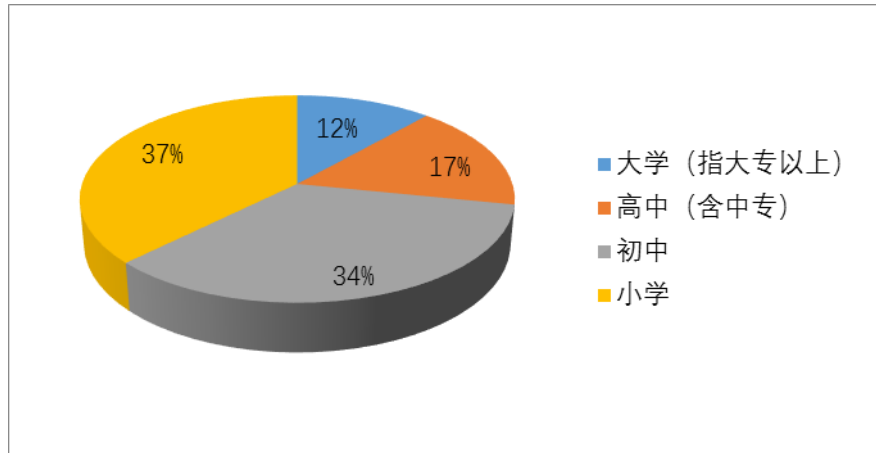


图 3-2 甘肃省人口文化程度结构图

近年来，中国第三产业就业人口不断增多，就业规模持续扩大，截止 2016 年上半年，旅游业直接和间接就业人口占我国就业总人口的 10.2%。

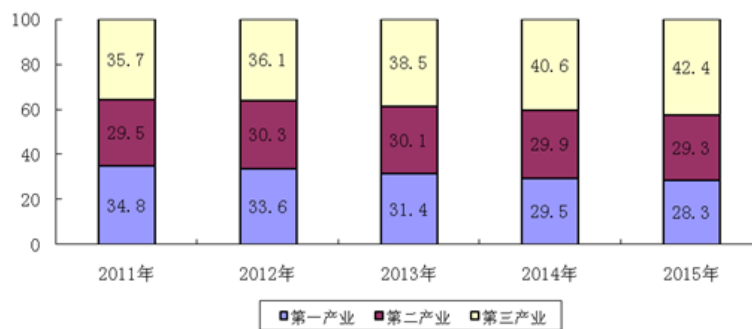


图 3-3 全国 2011—2015 年就业人员产业构成情况（单位：%）

甘肃文化、体育和娱乐业城镇单位就业人员工资总额逐年上升，增长速度较快。

②人民文娱类消费意愿

游乐业的持续发展离不开大众娱乐消费的繁荣，大力促进娱乐消费，是加快发展游乐业的前提条件和必然选择。作为游乐业链上的最终环节和促进居民消费结构升级的重要力量，文娱类消费对于拉动游乐业的不断发展，推动产业结构的优化升级有着十分重要的意义。

随着宏观经济的快速发展，我国城镇和农村居民的收入水平得到了较快提升。与此相应，居民的消费层次逐年得到提升，精神生活质量逐步得到改善。根据消费者消费规律，人均可支配收入的不断提高后，消费者在食物、衣服等上面的消费占总收入的比重会不断缩小，在教育、医疗、娱乐等方面的精神消费会不断的增加，且占比会有所提高。2013年，我国城镇居民在文教娱乐方面现金消费支出为2233.3元，约是1990年的20倍。

根据2016年2月消费者协会开展的消费意愿调查结果，消费者家庭消费支出情况显示：除日常生活用品消费外，消费支出排在前三位的分别是文化娱乐、医疗保健和餐饮服务。本调查指出，未来消费的新趋势与新动向为旅游消费和投资理财，其中38.5%的消费者将增加旅游消费方面支出。游乐业未来消费需求旺盛，有较大的市场增长空间。

因此，兰州发展游乐业需要结合居民消费习惯和消费意愿，配合国家一系列政策，建设受消费者欢迎的游乐业体系，加快游乐产业的创新，推动产业结构升级，提高消费意识，引导居民娱乐消费。

(4) 科技环境分析 (Technological)

现代科技发展日新月异，给游乐业带来新的机遇，游乐业与科技的结合带动了以高科技服务为基础的新的游乐方式。例如，呈现各种高科技内涵水幕电影，4D动感电影，运用激光红外立体成像技术的梦幻影像体验馆等。高科技与游乐的完美结合带动了该项领域的快速发展。

2016年10月21日至23日，本年度亚洲最大、最权威的游乐行业盛会——2016中国（上海）国际游乐设施设备博览会，在上海世博展馆隆重开幕。来自全球几百家游乐装备供应商及家庭娱乐中心品牌商汇聚现场，为亚洲和中国旅游市场展示最新最潮的游乐、游乐设施设备。博览会同期举行“中国游乐业发展高峰论坛”。在此峰会上，各个公司探讨虚拟现实技术与游乐产业的结合，运用科技带动游乐业发展。

此外，进入21世纪以来，中国游乐设施制造业逐渐成熟，制造能力已经达到或接近世界先进水平；我国游乐设施制造行业已经初具规模，能够生产各类游乐设施，独立开发新品种，并出口国外；每年为我国游乐园（场）提供约200亿元的游乐设备；制造企业积极开拓国际市场，中国制造的游乐产品陆续进入亚洲、非洲、拉美和欧洲等21个国家和地区的游乐园（场）。目前，游乐设施向高空、高速、更具刺激性的方向发展。

3.2 兰州市游乐业发展现状分析

(1) 兰州游乐业发展现有成就

① 游乐业企业规模逐年扩大

自 1995 年五泉山公园游乐园竣工以来，兰州市开展了多项游乐场所的建设。目前，在兰州市三县五区的范围内，已先后建成西部欢乐园、兰山游乐场，西固区游乐场、皋兰县游乐园，红古区游乐园、兰州兴隆山滑雪场、兰州安宁大青山滑雪场等游乐场所，以及白塔山公园、徐家山公园、仁寿山公园、小西湖公园、雁滩公园、金城公园等休闲场所。同时，正在建设的游乐项目有汽车主题公园、达川三江口景区、西固河口古镇、溪龙谷水世界等。

2016 年 8 月 1 日，兰州市委在皋兰县九合镇主持召开专题会议，拟将兰州野生动物园建在兰州新区与兰州老城区之间的皋兰县九合镇。按照规划，这个兰州野生动物园的控制面积约 190 平方公里。此方案将有利于推动兰州建设国家生态安全屏障综合试验区，对带动兰州新区发展和对促进兰州经济社会转型跨越发展具有重要意义。与此同时，2016 年 11 月 19 日，投资 40 亿元的兰州国际嘉年华主题乐园项目在兰州新区破土动工。此外，在兰州树屏丹霞景区也已规划引进热气球观光体验大型游乐项目。

② 游乐业多领域、多业态有效融合

目前兰州游乐业在保持传统业态的基础上，以游乐产业体制改革和制度创新为统领，立足于当前游乐资源，结合国际视野与产业前瞻，不断探索游乐产业与科技、文化、旅游、生态等多领域、多业态深度融合的科学发展新模式。当前建设中的新业态项目主要有：达川三江口湿地景区、西固河口古镇、溪龙谷水世界、汽车主题公园等，游乐与文化、科技、商贸等领域有效融合，转资源优势为产业优势，符合市民消费需求，具备市场竞争力。兰州市新业态项目的发展对推动游乐业多领域、多业态有效融合以及可持续发展意义重大。

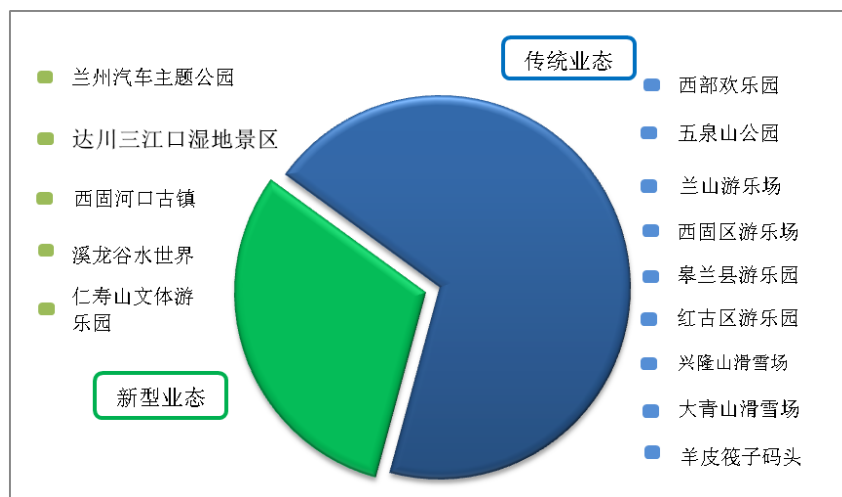


图 3-4 兰州市新旧业态图

（2）兰州游乐业发展现存问题

①兰州游乐业发展水平较低

2008-2015 年八年来，兰州市经济总量稳步提升，居民的文化娱乐消费支出有所增加，为促进本市的游乐业加速发展创造了一定条件。但兰州市居民的文化娱乐消费在居民收入中所占的比例并未得到显著提升，居民的文化娱乐消费水平相对较低，对兰州游乐业发展的带动作用较弱，对经济增长的拉动力不足。

兰州市游乐业的发展水平仍旧处于起步阶段。首先表现在游乐产业产品类型少，目前仍处于小型游乐园、传统动物园阶段，且效益也集中在游乐园的门票收益，主题文化公园、影视基地、动漫基地、水上游乐世界、生态游乐休闲度假村等多种欢乐体验项目短缺，符合本土游乐业资源特色的黄河观光游乐、丝路文化游乐、黄土地体验游乐、都市休闲游乐四大体系产品种类较少，尚未形成市场规模；其次是游乐产业品牌较弱，游乐业在旅游产业中尚未成为新的亮点。目前建成的西部欢乐园、兰州兴隆山滑雪场、兰州安宁大青山滑雪场、兰州汽车主题公园等多家游乐园虽具有一定效益，但总体产业基础薄弱，首要客源市场以兰州市及周边地区为主，缺乏品牌辐射力，知名度较低，缺乏能够形成品牌效应的知名游乐企业和品牌。最后是游乐产业形态落后。现有产品缺乏创新与科技投入，不能满足居民消费需求。游客认同感低，对潜在客源市场吸引力较弱，市场竞争力差。同时，游乐业缺乏具有带动作用的科技教育、文艺团体、传媒机构，游乐产业创意、经营和管理人才不足，游乐产业出现人才断层断档，现有岗位人才老化，大量专家型人才流失东部沿海。加之西部内陆经济发展局限，游艺机械更新落后，游乐设施科技水平落后沿海地区，呈现游乐产业形态老旧现状。

这一现状表明，兰州市游乐业发展的带动作用尚没有得到充分发挥，其对经济增长的拉力较弱，需要继续刺激游乐业的发展潜力。

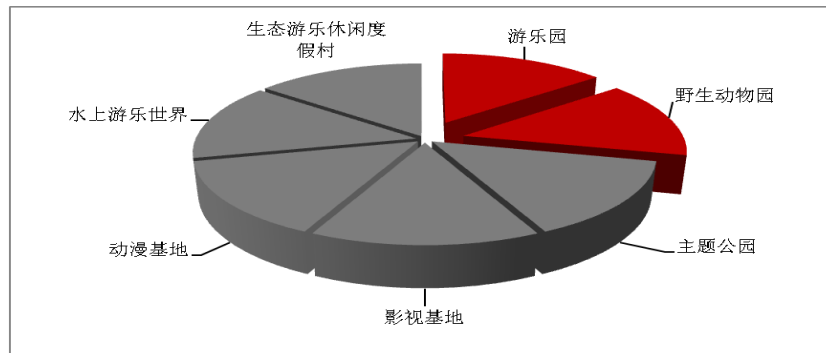


图 3-5 兰州市游乐业现有业态

②游乐项目集聚效应不强

全省地域狭长，文化资源丰富但相对分散，兰州市在游乐业的发展过程中立足实际，将游乐市场的显著区位优势与本土游乐产业的独特文化资源优势相结合，推出了大量的游乐项目。但由于全市的经济水平较低，城乡居民文化娱乐消费需求不足，游乐行业发展起步较晚，发展水平相对滞后，缺乏强有力的政策扶持与良好市场投资环境，缺乏投资吸引力，国内外资本难以进入本市游乐业领域，多数游乐企业基础薄弱、规模偏小、缺乏科技含量。这使得现有的游乐项目大部分都存在着产业功能不强（大多数游乐场、基地、动物园单兵作战，游乐产业资源要素缺乏交流与合作，难以形成规模经济，产业集聚效应未形成）、周边配套不全（兰州市大多数成长型游乐区相对偏远，个别游乐场所周边道路、交通等配套环境，已无法满足其发展需求）、土地紧缺、融资渠道不畅等困境，现有的游乐产业项目集聚效应并不明显。

③兰州独有的文化资源与游乐业结合力度不够

兰州市游乐业发展过程中，文化与游乐融合度低，游乐文化资源优势尚未充分转化为产业优势。兰州是全省政治、经济、文化、商贸中心，也是丝绸之路重要的节点城市和西北重要的区域旅游中心城市，文化历史悠久、类型多样、资源丰富、底蕴深厚，具有唯一性、源头性、丰富性、深厚性等特点。但是，目前兰州市文化产业生产能力不足，部分文化资源闲置，文化活力没有充分发挥，游乐业发展未与文化资源结合，两者的整合力度不高，没有独特优势，缺乏对文化资源的深度挖掘，资源优势并没有充分地转化为经济优势。一方面说明兰州文化产业自身能力有限，无法有效利用所拥有的丰富文化资源，另一方面也表明，兰州游乐业发展模式单一，产品形态落后，未形成强有力的竞

争力，品牌效应弱。

④兰州游乐业缺乏市场竞争力

历史发展证明，游乐产业的规模经济效应十分明显。截止 2015 年末，在兰州市三区五区的范围内，已建成西部欢乐园、五泉山公园、兰山公园、皋兰县游乐园、红古区游乐园、安宁大青山滑雪场、兰州兴隆山滑雪场等游乐场所，以及白塔山公园、徐家山公园、仁寿山公园、小西湖公园、雁滩公园、金城公园等休闲场所。19 年前建立的西部欢乐园竟仍是兰州市游乐业的领头羊，但其设施已严重老化而停止运行。其中，“爱斯基摩村”标准室内冰场与保龄球馆因亏损几年前已关门歇业。安宁大青山滑雪场、兰州兴隆山滑雪场是两处业态专一的游乐场所，但产业形态单一，市民只能在冬天短短的几个月中活动。五泉山公园与兰山游乐场虽然看起来将游乐与休闲融合在了一起，但其“旅游景点”的定位以及有限的土地资源制约着未来的扩张与发展。而仁寿山公园、徐家山公园，距离市区较远，长期以来，兰州市民将其定位为一处夏日休闲纳凉的场所，高峰也只有短短的一两个月。小西湖公园、雁滩公园也只是休闲场所而已。兰州市游乐业现有游乐项目中，具有核心竞争力的项目不多，发展速度较慢，甚至已被银川、西宁、嘉峪关等西北城市超越。

（3）现存问题原因分析

①整体经济发展水平较低

2015 年，甘肃省生产总值（GDP）达到 6790.32 亿，在全国 31 个内地省市地区中位列第 27 位，增长率为-0.68%，是 2015 年名义 GDP 增速排名倒数第一的省份。全省人均 GDP 为 26209.56 元，低于全国平均水平，从各地级市来看，兰州 GDP 总量领先，为 2095.99 亿，人均 GDP 为 63187.86 元，位于全国中等水平。另一方面，从地区生产总值指数（反映一定时期内地区生产总值变动趋势和程度的相对数，该指标是以上一年为基期计算的指数）上来看，2015 年甘肃省该指数为 108.1，位于全国中下游水平。国家着力实施西部大开发战略，为甘肃省的发展提供了千载难逢的历史机遇，但由于底子薄，基数小，以及未形成规模经济等一系列原因，甘肃省目前经济发展水平与全国平均水平的差距仍然没有缩小。在甘肃整体经济发展水平较低的情况下，兰州市游乐产业的发展收到限制。

②游乐业开发资金投入不足

受甘肃省整体经济发展水平的制约，兰州市游乐业发展存在开发资金不足的问题。主要表现在兰州游乐业总体上资金投入比重小。据统计，2014 年甘肃省文化体育和娱乐

业固定资产投资总额为 140.44 亿元，但其占固定资产投资总额的比重仅有 1.81%。虽然近年来甘肃省政府对旅游娱乐业的资金支持力度大幅提升，政府设立了多项与旅游和游乐业发展有关的专项资金，并且放宽了市场准入标准，但是由于兰州游乐业发展较晚，社会经济基础较为落后，基础设施相对薄弱以及兰州地理位置等原因，兰州游乐业缺乏投资吸引力，国内外资本难以进入本市游乐业领域，游乐业发展能力较低，起步困难，后劲也略显不足。

③对游乐业发展的认识不足

目前兰州游乐业发展处于起步阶段，对游乐业发展的性质和规律认识不够深刻，习惯按照传统产业思路来指导和规划游乐业发展，容易造成资源开发力度不够，整体利用效率低下，进而影响到游乐业的链条式发展，导致市场的活力受限，实现文化资源转化为游乐业产业优势的目标难度增大。

④土地资源紧张

游乐业的发展和城市的土地规划紧密相关，兰州市因地形限制，城市难以向周边扩展，基础设施难以形成规模效应。虽然由于兰州新区的开发建设，通过“出城入园”，老城区可提供部分土地资源。但因土地规划需考虑多种城市功能，游乐业发展可利用的土地规模将受到限制，而游乐业支撑项目往往需要较大规模、较多用地，如主题公园、动漫基地等项目，占地面积较大。兰州市老城区可利用土地资源紧张的现状与游乐业支撑性项目要求用地较多的矛盾阻碍了兰州市游乐业的发展。

3.3 兰州游乐业发展 SWOT 分析

(1) 优势 (Strengths)

①经济发展基础不断增强

兰州是黄河流域重要的省会城市，近年来，随着经济社会的快速发展，兰州市经济总量不断扩张，为游乐业的发展提供了稳定的经济基础。兰州市总面积达到 1.31 万平方公里，现总人口约 460 万，5—10 年内将突破 500 万人。兰州作为“兰州都市圈”核心城市，2015 年 GDP 总量达 2095.99 亿元，占全省的比重为 30.87%，较 2014 年提高 2.99 个百分点，人均 GDP 超过 9000 美元，在都市圈城市中具有明显的首位优势，对周边区域的辐射和带动能力较强。经济发展推动第三产业发展，2015 年兰州市文化产业增加值达到 60.91 亿元，占全市 GDP 的比重为 2.91%，游乐业作为区域旅游文化产业的重要功能细分，总体上呈平稳发展的良好势态。

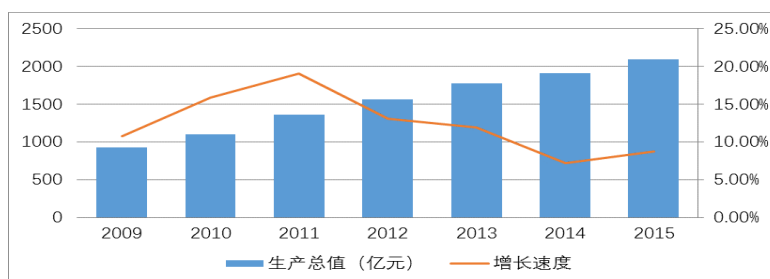


图 3-6 兰州市 2009-2015 年生产总值及增长速度

②政策环境良好

国务院颁布《文化产业振兴规划》，已将文化产业发展上升为国家战略，作为区域旅游文化产业的重要功能细分，游乐产业日益成为经济发展新的经济增长点，在转变经济发展方式、促进经济社会发展中的重要作用日益凸显。2014年10月，十八届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，在这一战略思想指导下，国家制定了《“十二五”时期游乐业发展规划纲要》，规划对“十二五”时期中国游乐行业的发展进行了统一部署。2008年兰州市政府提出《兰州市旅游业发展规划(2008-2020)》，为兰州游乐业发展提供了强有力的政策支持。2013年十八届三中全会正式实施“单独二胎”2016年实施“全面二胎”政策。上述政策的实施为兰州市游乐业发展带来重要发展契机。预计在5—10年内兰州人口总量将突破500万人，其中青少年人口比重将大幅提高，游乐业消费市场进一步扩大。

③文化资源丰富，区位优势显著

兰州拥有独特的文化资源和显著的区位优势，旅游文化资源丰富，客源市场庞大，为兰州市游乐业的发展提供有利的条件。

兰州是甘肃省的省会城市，是甘肃政治、经济、文化中心，是西北地区的中心城市之一。在我国大陆版图处于“陆都心脏”位置，占据“坐中四联”的区域优势。兰州拥有发展游乐业的基础条件和区域条件。首先，兰州是黄河流域著名的古金城郡，是黄河文化、丝路文化、中原文化与西域文化的重要交汇地，历史文化积淀丰富，民族文化特色浓郁，具有丰富多彩的文化旅游资源，且类型多样、品味较高。其次，兰州是丝绸之路重要的节点城市和西北重要的区域旅游中心城市，是黄河唯一穿城而过的省会城市，是全省政治、经济、文化、科教和信息中心。在地理位置上处于座中四联的区位优势，具有“聚集周边、辐射八方”的功能和作用。作为中国大陆的几何中心，新亚欧大陆桥中国段五大中心城市之一（兰州、徐州、郑州、西安、乌鲁木齐），兰州是我国东中部

地区联系西部地区的桥梁和纽带。地域上的临近性使兰州在西北经济发展中居于重要地位，也具有较强的经济集聚和扩散效应，兰州市游乐经济辐射半径可以达到甘肃全境、青海省东部地区以及宁夏地区，市场覆盖面十分广泛。这对于游乐业市场的开发是很大的优势。再次，无论是国家层面，还是地区层面，兰州都拥有发展文化旅游产业的区域性扶持性政策和导向。

兰州可以通过加强文化和游乐业的深度融合，以黄河文化、丝绸之路文化为基础，以黄河风情为主线，引导文化游乐产品开展品牌化经营。立足游乐业市场舆情，突出特色、错位经营，紧跟市场需求变化、引进先进游乐设施，发扬创新精神，鼓励发展兰州特色的游乐设施设计与生产，积极推出一批本土知名游乐企业，吸引海内外投资者、游客的关注，创造可观的经济价值。

④交通优势显现

另一方面，兰州是我国东中部地区联系西部地区的桥梁和纽带，具有发展游乐业良好的交通优势。市区公路交通四通八达，辐射周边地区，兰州至西宁、银川等周边城市的五条高速公路已建成通车，多条国家级高速公路和国道干线使兰州市成为国家高速交通网重要节点。2014年12月，兰州高铁西客站正式运营，极大地拉近兰州与周边城市的距离，增加了对高铁沿途城镇的特色文化消费吸引力，促进了长短途游乐市场发展，扩大了兰州市游乐业潜在消费群体。截止2015年10月，兰州机场旅客吞吐量累计已突破500万人次，旅客吞吐量，与去年同期相比增长16.05%，在全国旅客吞吐量的排名已提升1位至第33位，已迈入了全国大中型运输机场行列。交通环境的不断改善，为兰州市游乐业发展带来了广大的客源市场，推动兰州市游乐业国内外资源要素的共享与交流，加快游乐产业资本、技术、人力、资源等生产要素的高速流转。

(2) 劣势 (Weaknesses)

①经济发展环境不理想

甘肃省2015年实现地区生产总值6790.32亿元，人均GDP仅为26209.56元，在全国31个省市地区中分别排在27位与30位，其他各项经济指标也在全国排名靠后，总体上来看，甘肃经济发展水平略显滞后、经济发展环境不甚理想。经济的发展与游乐业市场的发育密不可分，经济水平落后在一定程度上制约了兰州游乐业发展。

第一，某一地区的经济产业结构在很大程度上决定了该地区的旅游文化产业结构，因此，经济发展的滞后往往会造成旅游文化产业结构失衡乃至低效率。甘肃自90年代

以来，地区经济面临着结构调整和扩大内需两大突出问题，产业结构至今未能紧跟时代得到优化调整，陈旧老化的产业体系一直处于低产出状态，作为旅游文化产业发展的新型功能细分，游乐业也受到波及；

第二，经济发展滞后导致游乐产业的发展难以吸引到更多的外部投资，而一些需要大资金投入的游乐项目缺少发展机会，在游乐园、电影城、主题公园等领域表现得尤为突出；

第三，由于经济发展缓慢，居民收入长期处于较低水平，从而制约着文化娱乐消费市场的有效需求，不能做到以市场为导向来生产和提供游乐业产品和服务，影响了游乐业的可持续发展；

第四，经济发展的落后使从事游乐产业的人才的劳动得不到应有的经济补偿，致使甘肃从事文化游乐产业服务的优秀人才大量流失，这也在一定程度上表明了经济落后对于游乐业的负面影响。

② 游乐业发展人才匮乏

游乐业是高科技与高文化紧密关联的领域，对人才有着特殊要求。这种要求是一种战略需求，这种需求能否得到有效满足将成为争夺游乐产业未来制高点的决定性因素。目前，兰州市文化人才及高科技领军人才队伍总量偏少，学历偏低，结构性矛盾尤为突出，缺少一批高层次的专业人才、项目管理和经营人才，特别是随着游乐场、电影基地、水上乐园、主题公园等新的游乐项目的开展，兰州市在游乐业特别是在这些新兴项目的专业人才匮乏问题日益凸现，这在一定程度上阻碍了兰州市游乐产业向广阔的新兴领域发展，制约了兰州市游乐业的发展。

③ 居民消费观念滞后

近几年的文教娱乐类产业发展的相关数据显示，尽管兰州居民的文娱类消费总量在“平稳增长”，但是与中国其他省市区相比，娱乐类消费总量过低，居民文化娱乐需求的满足程度不足 20%。究其原因，主要是居民文化消费观念落后制约了居民的文娱类消费增长，由于甘肃特有的历史文化体制、经济发展滞后等客观因素，使本地居民长期养成了重积累、轻消费的生活习惯，形成了勤俭节约的生活观念，这种观念不利于充分发挥消费对经济的刺激作用。另一方面，从宏观经济的层面上看，甘肃省近些年收入水平虽同样稳中有升，而物价水平仍然持续上涨，使得人们对以后的收入水平怀有相当的不确定态度。成熟的市场教育需要做到将产业、产品、服务、政策、策略等期望消费者了

解的信息及时有效地传递给消费者，从而引发消费者的认同，在兰州市游乐业发展进程中，游乐业经营主体在消费者的个人观念、社会观念以及文明进步的生活方式观念的教育与培养上略显不足，由此引发消费者消费观念落后、消费需求不足，导致游乐产业市场供需不均衡、资源浪费和效益较差等一系列问题。

(3) 机会 (Opportunities)

① 兰州市经济平稳发展

兰州市游乐需求有大幅提升。由于近年来兰州城镇居民人均收入增长较快，居民的平均收入和闲暇时间不断增加，恩格尔系数持续降低，消费需求发生明显变化，人们的休闲活动表现出趣味化和多元化的特点，室内外主题乐园、水上乐园、游乐场等游乐项目将成为满足人们休闲娱乐的载体，游乐产业也成为了文化旅游产业新的增长点。兰州市在地理位置及人文环境方面具有得天独厚的优势。发展游乐业，符合兰州市“十三五”提出的“加快发展旅游产业”规划精神。

② 游乐科技不断进步

中国游乐设施制造业逐渐成熟，制造能力已经达到或接近世界先进水平；我国游乐设施制造行业已经初具规模，能够生产各类游乐设施，独立开发新品种，并且已经出口到国外。现今，游乐设施正朝着采用高科技，向高空、高速、更具刺激性的方向发展。科技的进步为兰州游乐业的发展提供了巨大的支撑，创新和科技是游乐产业得以存在的保证，高科技与创新的完美结合可以克服游乐设施制造方面的缺陷，延长其生命周期。

③ 国家文化旅游业发展战略给兰州游乐业发展提供政策支持

2015年十八届五中全会上，习近平总书记在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中明确提出要大力发展旅游业。与此同时，“十三五”规划提出“推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展。作为区域旅游文化产业的重要功能细分，游乐产业日益成为经济发展新的经济增长点，在转变经济发展方式、促进经济社会发展中的重要作用日益凸显。2014年10月，十八届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，在这一战略思想指导下，国家制定了《“十二五”时期游乐业发展规划纲要》，规划对“十二五”时期中国游乐行业的发展进行了统一部署。2008年兰州市政府提出《兰州市旅游业发展规划(2008-2020)》，为兰州游乐业发展提供了强有力的政策支持。国家对文化旅游的政策支持，无疑为兰州市游乐业的发展带来极

大的政策利好，极大的推动了兰州市游乐业的发展，是兰州市游乐产业发展难得的机遇。

(4) 威胁 (Threats)

①国内发达地区游乐业势头强劲

改革开放以来，中国旅游文化产业不断发展，大城市和沿海经济发达地区发展相对迅速。

据统计，北京市 2015 年的文化、体育和娱乐产业生产总值为 527.8 亿元，比上年增长 3.5%，占地区生产总值的 2.3%，已成为支柱产业之一。同时，上海、广州、深圳等发达城市的文化旅游产业也已成为当地的支柱产业之一。而兰州市 2015 年文化休闲娱乐服务增加值仅为 87216 万元，占全市 GDP 的比重仅为 0.41%，与沿海地区对比，仍处于明显落后状态。

受改革开放政策影响，东部沿海地区与身居内陆的甘肃省相比，总体上文化开放度更高，文娱类消费观念超前，市场活跃度较高。经济、社会环境的差异直接导致兰州市沿海地区在游乐业发展在起步时就已然拉开差距，在基础设施建设和先期投资力度上，沿海地区有更多的资金及技术投入，游乐业相关项目开展所需要的资金、技术等能够快速到位，因此，游乐业的发展相较于经济基础较为落后的兰州会更加顺利。

上述现象对兰州市游乐业发展的威胁体现在，一是西北游乐市场份额被抢夺。二是西北游乐业人才流失。

②西北相邻省区游乐市场竞争激烈

虽然兰州市文化资源丰富，地理位置优越，游乐业发展潜力巨大，但是来自周围各省区的竞争压力也逐步显现，存在极大的威胁。兰州市游乐业发展具有一定的资源优势，但对比西北其它四个省份，其在文化产品、文化服务、管理理念上总体优势明显不足。西安、乌鲁木齐、兰州三座城市，在城市旅游竞争业绩、城市旅游竞争潜力、环境支持力各指标在西北五省五个中心城市中的排名及城市旅游综合竞争力排名，分别为第一、第二、第三，该排名具有一定稳定性，短期内不会有太大改变。

③产业集聚效应不明显，替代品和经济萧条的威胁

一方面由于地理区域限制，兰州游乐业尚未形成产业集群，产业集聚度较低，许多资源未能共享，物流成本较高，各种生产生活配套设施不齐全，影响游乐业核心竞争力的提升。另一方面，随着手机和家用电脑的普及，网络游戏、掌上游戏和手机游戏以其不受场地、时间限制、费用低廉、花样繁多受到年轻消费群体的喜爱，游乐业的建设

和运营在享受到 IT 技术带来的好处同时，也受到来自在线游戏的冲击。同时，游乐产品消费弹性指数高，不可避免的要受到经济状况的影响。在经济萧条时，最容易直接受到冲击。

表 3-1 兰州市游乐业发展 SWOT 分析列表

优势	劣势
<ul style="list-style-type: none"> ① 经济发展基础不断增强 ② 政策环境良好 ③ 文化资源丰富，区位优势显著 ④ 交通优势显现 	<ul style="list-style-type: none"> ① 经济发展环境不理想 ② 游乐业发展人才匮乏 ③ 居民消费观念滞后
机会	威胁
<ul style="list-style-type: none"> ① 兰州市经济平稳发展 ② 游乐科技不断进步 ③ 国家文化旅游业发展战略给兰州游乐业发展提供政策支持 	<ul style="list-style-type: none"> ① 国内发达地区游乐业势头强劲 ② 西北相邻省区游乐市场竞争激烈 ③ 产业集聚效应不明显，替代品和经济萧条的威胁

4 国内外城市游乐业发展案例分析

4.1 国内外城市游乐业发展案例分析

(1) 首尔乐天世界



图 4-1 首尔乐天世界

乐天世界是首尔市中心一个集娱乐参观为一体的娱乐场所。占地面积 25000 多平方米，拥有室内“乐天世界探险”和室外的“魔幻岛”，还有世界皆宜的“乐天滑雪场”以及体会韩国文化和生活的“乐天世界民俗博物馆”、“乐天电影”等，是世界上最大的室内游乐场。神秘华丽的乐天世界拥有世界上最大的室内主题乐园并已经载入吉尼斯世界纪录，在美国和日本被称作“韩国的迪斯尼乐园”，在加拿大被称作“埃德门特 MALL”。在世界上有其独特的吸引力，也吸引了众多到韩游客前往乐天世界游玩和购物。

主要项目：

① **魔幻岛**：屹立于石村湖水公园之上的神秘的魔幻岛，拥有跳舞的音乐喷水池、15 种

先端娱乐设施、野外剧场等，与周围的自然风景和餐厅、吉祥物相辅相呈，形成浪漫的湖滨公园。在魔幻岛可以享受樱花节等不同季节的庆祝活动乐趣。

- ② **世界城**：世界最大的室内主题公园，有惊心动魄的探险旅行和各种精彩演出，可不受天气影响1年365天、每晚到11点尽情娱乐的探现世界。可享受多样惊心动魄的搭乘设施、各种影像馆、一天超过70回的演出和美味佳肴。
- ③ **民俗博物馆**：乐天世界的民俗博物馆不是静止的展示场所，而是能生动活泼地再现韩国历史与文化，通过为儿童和青少年准备的各种有益活动、多彩的文艺演出和特别展示等，乐天世界的民俗博物馆已成为可生动体验韩国文化和民俗的观光名所。
- ④ **乐天饭店**：乐天饭店有533个多种客房、10个餐厅和酒吧、包括国际会议室的6个宴会室、为商人们而准备的Executive Floor、东方最大规模的免税店、桑拿浴等设施。
- ⑤ **世界体育馆**：在乐天世界有通过透明玻璃棚的自然彩光，还有溜冰场、游泳池、保龄球场、新型消遣娱乐实弹射击场、会员专用健身房，壁球和软式墙网球等体育休闲活动，可供游客休闲娱乐。
- ⑥ **综合性商店**：综合性的商店-乐天世界马格那是从物美价廉的新鲜食品到名牌时装应有尽有综合性购物中心。在宽敞舒适的商场内可以享受百货商店水准的服务。
- ⑦ **世界购物中心**：乐天世界购物中心内有先导流行的时装店、杂货店、国际市场街、餐厅街、汇聚了世界各国家具的家具街，5个剧场和大型书店、TGI Friday, Marche等家庭餐馆等设施。
- ⑧ **世界商店蚕室店**：乐天百货商店蚕室店--追求新的生活方式的未来型顾客第一主义的乐天百货商店蚕室店可以同时满足顾客对文化、消遣、购物的多种需求，常年提供丰富的商品和亲切的服务。

(2) 浙江裸心谷度假村



图 4-2 浙江裸心谷度假村

裸心谷度假村位于浙江省田园圣地莫干山，距离上海两个半小时车程，距离杭州半小时车程，第一个度假村项目于 2007 年开业，是一个有水库、翠竹、茶林以及数个小村庄环绕的豪华度假村。该度假村利用当地充满乡土气息的农舍，将其改建成居所，为游客提供返璞归真、回归本源的体验。2011 年开放第二个度假村项目，建设了豪华养生中心兼牧马自然保护区。

主要项目：

- ① **会所：**在会所可以俯瞰草坪和马场，还可以在会所池畔泳池小憩，享受宁静的同时会所餐厅会提供各种精致的简餐。
- ② **裸心馆：**坐落于湖边的小屋，分别是茶艺馆、竹艺馆、陶艺馆及项目馆，可以在这里品尝莫干山白茶，顺便自己炒茶，在欣赏下莫干山的自然资源——竹子，最后在陶艺馆体验陶艺的完美。
- ③ **有机餐厅：**有机餐厅酒吧是裸心谷最引以为傲的餐厅，装潢及菜色融合了亚洲及非洲的风格，以当季最新鲜的食材为主，满足来宾的味蕾。
- ④ **池吧：**裸心谷最有特色的梯田酒吧，在此可以享用一份健康美味的西式简餐，外送服务可以将餐品送到度假村的任何角落，此外还提供各种鸡尾酒和红酒。

- ⑤ **裸叶水疗中心**：隐匿在密林中的裸叶水疗中心，按摩师可以提供一系列服务，足底按摩、泰式按摩、全身精油按摩；还有专业的理疗师根据个人的特点量身定做一套个人的完整疗程，包括运动、饮食及理疗；另外在景观休憩区还可以做脚底按摩和其他美容项目，一边赏景一边放松。
- ⑥ **会议中心**：拥有最先进的影音设备，可以容纳 200 人的主会议厅，一楼的会议厅还可以举办大型会议，会议中间休息还可以俯瞰茶园，会议结束还可以举办一场森林中的野宴，另外还有露天剧场可以做派对活动。
- ⑦ **娱乐项目**：骑马，针对不同年龄开办骑乘课程，为客人提供马背骑乘的机会；瑜伽，在裸心小馆为来宾提供私人瑜伽教程；爬山和山地车，裸心漫步，在赏美景的同时让身心焕然一新，向导还会安排 60 分钟的山地车骑行活动；为初学者或稍有基础的人开办书法课程；采茶，裸心谷有一片白茶园，每年特定时节，宾客可以自己采茶、炒茶、品茶；小芽乐园，为 3-12 岁的孩子开辟的乐园，同时提供保姆服务，还有小孩子的睡衣派对；此外，还安排了高尔夫、钓鱼、游泳和各种比赛活动。

（3）浙江横店梦幻谷水世界



4-3 浙江横店梦幻谷水世界

浙江横店梦幻谷水世界位于浙江横店影视城，总用地面积约 52000 m²，是目前国内水上游乐设备最新、最全的乐园，是华东地区最大的主题水上乐园。其项目设计一部分来源于木乃伊系列电影，利用电影中与水有关的情节与水公园的景观功能结合，使水上乐园具备神秘而又有强烈吸引力的主题文化。一部分以“一千零一夜故事”为主题，融

入海洋文化，小至一个儿童戏水池也是以“辛巴达号沉船”故事为线索来设置珊瑚、水母、扇贝、美人鱼等喷水小品，在场景设置上既充分利用主题故事，又满足娱乐需要。主要活动项目设置有活力戏水池、大喇叭、峡谷飞瀑、互动水屋、海浪池、动感水疗池和漂流河等。整个水城以好莱坞热片“神鬼传奇”系列电影中寻找《太阳金经》的故事为背景，把具有尼罗河沿途风情的漂流河作为轴线，通过七大漂段将电影故事情节串联起来。

主要项目：

- ① **活力水城漂段：**这一节点以“艾力克斯戏水池”作为主要的游乐项目。以埃及著名的标志——金字塔打造的“金字塔戏水滑梯”，是该漂段的标志性产品景观。戏水池内除了金字塔戏水滑梯外，还有很多各种各样的埃及动物神造型的水玩具。
- ② **古堡水吧漂段：**这是游客登船“追寻太阳金经”的起点。游客在这里登船进入漂流河，开始接受寻宝旅途中遇到的层层“惊险”刺激的挑战。该漂段有“古堡水吧”，横跨漂流河，水吧向游客提供酒水服务。
- ③ **峡谷飞瀑漂段：**峡谷漂流段，以魔鬼伊莫顿的脸打造成“魔鬼水幕”，表述寻找《太阳金经》的人们被伊莫顿追杀的情景，以石雕的魔鬼脸、水幕、大喇叭、电影人物雕塑、组合滑道等主要景观构成。游客必须摆脱伊莫顿的大嘴，才能安全到达藏经的地点。
- ④ **互动水城漂段：**游客经过峡谷漂流段后来到了互动水城漂段，在经历了与伊莫顿“惊险万分的搏斗”后，寻宝的人们暂时摆脱了危险，可以在互动水城里忘情嬉戏。影视主题的互动水屋成了本区域的重头戏，水屋由埃及元素和电影元素共同包装打造；同时考虑小朋友和家庭的需求，配以各种多样的主题喷水小品。本区段还包括有尼罗河水城的次入口和由原后勤房改装后的尼罗河主题酒吧和餐厅。
- ⑤ **国王谷/地官宝藏漂段：**在经过前一漂段旅程彻底的激情放松后，游客开始进入了寻找《太阳金经》的最关键阶段——地官寻宝。本区域由两部分组成——国王谷（地面部分）和宝藏地官（地下部分），展示了盗墓者在地上和地下挖掘以及盗墓时的情景。露天国王谷部分——国王谷主要由表演台、海浪池和电影人物地面盗墓的场景组成，全面展现埃及风情和电影故事情景。游客可以在这里造浪、游泳，然后通过这里设置的地面入口进入到地官下面去；地官部分——游客除了从上面所说的入口进入地官以外，还可以通过漂流河直接进入地官探宝地段。这一区域以电影中金

字塔里木乃伊安放的地宫场景来布置，通过食人的圣甲虫、蝎子、蛇、神像、机关、假木乃伊和真人扮演的木乃伊等来还原影片。通过了这段黑暗的恐怖路段，游客进入了位于国王谷地下的“高潮部分”地宫宝藏区。

- ⑥ **艾姆希绿洲漂段：**从地宫出来，漂流到艾姆希绿洲，电影里传说的由死神打造和管辖的绿洲。这一漂段主要体现一种丛林险恶，游客进入到这里，丛林里有很多机关和喷水装置向你喷水，配以怪叫的音响效果，打造险恶的气氛。
- ⑦ **动感水城漂段：**本区域设置有游泳池和动感水疗池等在游客经过惊险刺激后可以提供休闲的区域。该区设置通道与项目北面的酒店相连，酒店客人可以由通道进入水城。

(4) 迪士尼



图 4-4 迪士尼

迪士尼取名自其创始人华特·迪士尼，是总部设在美国伯班克的大型跨国公司，主要业务包括娱乐节目制作、主题公园、玩具、图书、电子游戏、和传媒网络等。

主要业务：

- ① **迪士尼影视娱乐：**整个华特迪士尼公司都是在这部分业务的基础上建立的，这部分业务的核心是世界著名的动画长片和电影业务。该部门负责包括迪士尼、试金石、米拉麦克斯、好莱坞、皮克斯等多品牌电影全球发布，公司 DVD 录像的发行。并同时负责音乐剧、冰上世界等舞台剧的制作、发行以及迪士尼多品牌唱片的发行。
- ② **迪士尼乐园：**除了全球 5 个迪士尼度假村，11 个主题公园外，同样拥有两艘巨型油轮——迪士尼海上巡航线。另外，迪士尼区域娱乐负责运营 ESPN Zone 主题餐馆，而阿纳海姆运动公司则负责运营迪士尼的 NHL 冰球队“巨鸭队”。

- ③ **迪士尼消费品**：作为全球最大的品牌消费品授权商，迪士尼和全球广泛的授权商合作推出包括服饰、玩具、食品等各种消费品。另外迪士尼全球出版部门也在该部门旗下。而博伟游戏集团负责迪士尼互动软件的开发和发行。迪士尼直销业务也包括直销网站和迪士尼专卖店。
- ④ **迪士尼媒体网络**：迪士尼的各种网络媒体资产，包括迪士尼 1996 年完成收购的 ABC 集团业务，具体包括了电视节目的制作和电视台的运营。同样负责广播制作和广播电台的运营。公司的有线网络部分掌控者全球的迪士尼频道以及一些其他拥有股份的频道。而负责运营迪士尼互联网资产的迪士尼互联网集团也在此部分中。

(5) 浙江横店影视基地



4-5 浙江横店影视基地

浙江横店影视基地号称中国的好莱坞，位于中国浙江省东阳市横店境内，距杭州 160 公里，处于江、浙、沪、闽、赣四小时交通旅游经济圈内。自 1996 年以来，横店集团累计投入 30 个亿资金兴建横店影视城，现已建成广州街、香港街、明清官苑、秦王宫、清明上河图、梦幻谷、屏岩洞府、大智禅寺、明清民居博览城等 13 个跨越几千年历史时空，汇聚南北地域特色的影视拍摄基地和两座超大型的现代化摄影棚。已成为目前亚洲规模最大的影视拍摄基地，被美国《好莱坞》杂志称为“中国好莱坞”。也是国家旅游局首批 AAAAA 级旅游区、全球规模最大的影视拍摄基地、中国唯一的“国家级影视产业实验区”。

主要区块：

- ① **梦幻谷区：**梦幻谷景区包括梦文化村、横店老街、江南水乡、水世界四大区域，占地430亩，是一个以火山爆发、暴雨山洪等各种自然现象及自然风貌展示为主，配以各种游乐设施和演艺活动内容的大型夜间影视体验主题公园。梦幻谷景区以“灾难性震撼”体验和“纵横博彩”参与游戏为主题，依托影视和高科技的表现手法，是横店影视城彻底告别静态观赏性旅游的重大标志。
- ② **秦王官区：**秦王官景区是1997年为著名导演陈凯歌拍摄历史巨片《荆柯刺秦王》而建，也是《英雄》、《功夫之王》等大片的诞生地。设计师们花费了四年心血设计出了一幅宏伟的秦王官蓝图。景区占地800亩，以规模巨大、形体复杂、布局严谨而著称。游客可以在此感受秦王宫的巍峨壮丽，感受真实的影片场景。
- ③ **明清官苑区：**明清官苑景区集影视拍摄、旅游观光、节庆典礼等功能于一体的特大型景区，始建于1998年，占地面积1500亩，是横店影视城最大的影视基地。真实地再现了多个历史时期燕京的官府民居、街市店铺和宫殿风貌。。自明清官苑开园以来，以文化内涵吸引着来自全国各和剧组。
- ④ **清明上河图区：**清明上河图景区以北宋著名画家张择端的巨作《清明上河图》为蓝本，取其神韵，结合北宋时期的社会背景、民俗、民风及宋时的古建特色，按影视拍摄的需要建造而成的。占地面积600余亩，风光旖旎独特。登上景门城楼，近可俯瞰基地全貌，远可眺望整个横店城。
- ⑤ **广州街区：**广州街景区建于1996年，是为配合谢晋导演拍摄历史巨片《鸦片战争》而兴建的，是横店影视城的发祥地。生动形象地再现了鸦片战争前后广州的市井风貌，是现代游客观赏清代时期广州城市社会街景的“风俗画”。1998年又扩建香港街，古道纵横交错，珠江穿城而过，还原再现了一个十九世纪的香港的街市风情。引人入胜的景致吸引许多新婚燕尔和剧组明星来此拍摄取景，已有数百部影片在这里独立制作完成，独特的文化旅游更是让游客奔向走告、纷至踏来。
- ⑥ **明清民居博览城区：**明清民居博览城景区占地面积900余亩，是集古建保护、影视拍摄、旅游观光、艺术展览于一体的综合性游览区，也是横店影视城历史最长、投资最大、内涵最为丰富的景区之一，分“桃花源”和“秦淮河”两大景系。“桃花源”景系有东阳木雕馆、徐氏精品馆等十多个展馆，具有极强的观赏性和知识性，琳琅满目的艺术藏品让游客趣味无穷。“秦淮河”景系是以明清时期南京十里秦淮为蓝本，再现了以夫子庙为中心的繁华古都风貌，集中重建了江南贡院、八艳坊、桃叶渡等

建筑，微缩复原的圆明新园展馆、“中华一绝”的福建土楼、高科技 4D 动感影院，更是新的亮点。景区里安排了中国曲艺、影视片断、民俗节目供游客观赏和参与。

- ⑦ **华夏文化园区：**华夏文化园景区是横店华夏文化城最主要的景区之一，以独特的构思和表现手法，融历史性、知识性、艺术性、观赏性、娱乐性和参与性为一体，是国内独一无二华夏文化主题公园。
- ⑧ **屏岩洞府区：**屏岩洞府景区是浙江省省级风景名胜区，为道家修行之福地，素有“江南第一洞天”之美誉。沿着陡壁建有三清殿、玉帝、黄大仙、八仙、天师等道家祠观。峭壁、幽洞、红叶、悬空建筑是景区的四大特色。
- ⑨ **国防科技园区：**国防科技园景区以武器实物和模型为载体，充分展示中国军队在各个时期的武器装备及中国航空航天的发展历史。景区分展馆区和军事训练区两大部分，其中展馆区内设有阅兵馆、陆军重武器装备馆、海陆空装备馆、太空探索馆、现代战争馆、人民防空、航天发射场等场馆。军事训练区设有军事训练场和训练营房，可容纳 1000 人进行各类综合性训练。开设项目有：户外拓展、素质教育、企事业单位军训、冬夏令营、真人 CF（真人 CS）、会务接待、微电影拍摄等项目。
- ⑩ **大智禅寺区：**大智禅寺景区始建于南梁年间（公元 502-557 年），已有 1500 多年的历史，1994 年奠基修复，占地面积 280 亩。修复后的大智禅寺，拥有国内最高的室内释迦牟尼像，是翠枝如黛，古朴幽深的佛国净土。

4.2 国内外城市游乐业发展经验借鉴

（1）游乐园、主题乐园案例经验借鉴

韩国首尔的乐天世界，是集娱乐、购物和商务活动等功用为一体的休闲娱乐场所。与国内外很多先进的游乐园模式相似，乐天世界采用游乐设施吸引游客，购物活动盈利的商业模式。游乐项目中的魔幻岛、世界城、民俗体验馆、世界体育馆满足游客对于休闲娱乐的需求，游客可以在首尔乐天世界体验众多的娱乐设施和活动，集中式的娱乐体验，给游客便利和全面的娱乐体验，而与之相伴的饭店、购物中心、综合商店世界商店蚕室店让游客在娱乐的同时有好的住宿、餐饮和购物体验，而乐天世界也依凭这一系列的项目获得商业收益。

乐天世界是一种室内游乐模式，避免室外游乐模式因淡季游而亏损的问题，韩国乐天世界项目大多为全年 365 天营业。数据显示，韩国乐天世界的游客量在 2007 年前就达到了年均 800 多万人次，在 2007 年一年的游客量就有一个亿之多，在近几年游客量

更是有了大幅的增加。鉴于其成熟的盈利模式和较好的盈利成果，韩国乐天集团近几年分别在中国的沈阳和成都建设了中国的“乐天世界”。沈阳“乐天世界”在2015年已经基本建设完成。

而兰州作为中国东西部的连接口，是中国西部的一大省会城市，受到西部各大城市的影响，在市区各处可见西部各个地区文化的缩影，是兰州发展游乐园的重大基础。中国西部没有较为突出的集中化的游乐场所，更没有能够为西北地区人民和游客提供娱乐和了解西部文化的平台。近几年“丝路文化”、“莫高窟文化”以及西北独有的各少数民族的文化特色吸引了越来越多的国内外游客来兰。兰州市可以抓住机遇，借鉴韩国乐天世界的发展模式，引进先进的娱乐设施、设计具有西北文化特色的娱乐活动和表演，开设“丝路文化”、“莫高窟文明”、“少数民族文化”等特色主题公园，为当地人民和游客提供完整的娱乐和购物体验的同时，推广西部文化，推进西北旅游和文化事业的建设。

（2）生态休闲度假村案例借鉴

从产品结构上看，裸心谷由30栋树顶别墅、40栋夯土小屋、跑马场马厩、3个游泳池、3个餐厅、1个会议中心、一个SPA康体中心、一个有机农场和活动中心构成。除了餐饮住宿外，内设活动还包括了骑马、游泳、采摘、垂钓、体育运动等多种方式。

其公开资料介绍，在工作日周一到周四里，世界500强企业会来此开会，耐克、可口可乐等都是客户。在其客户构成中，有20%顾客是外国人。裸心谷的“会议度假”，区别于需要逗留4、5天在周边游玩的目的地度假，裸心谷的客人在店内的逗留时间少于两天。除了散客还有大量公司花一两天前来做团队建设和开会，然后返回上海。多采取预约制，为来宾提供高档休闲及会议场所。

兰州所在的西部只有小规模农家乐而缺少提供专业服务的度假村，企业活动多在市区酒店举行；兰州市可供居民家庭休闲娱乐、回归自然活动项目较少，节假日，兰州市居民较多选择外出旅游。相对于东部沿海城市，兰州的消费水平较低，但西部的众多企业、政府多重大活动场所、专业化服务等方面有较大需求，西北城市居民对休闲娱乐、回归自然的需求有待满足。

兰州市游乐业度假村项目发展可以效仿裸心谷的模式，在度假村多为娱乐活动的基础上建立体验式的活动，增加帮助来宾身心放松、回归生活、回归家庭的项目，让来宾暂时脱离城市的喧嚣。还可以结合度假村所在地情况，增加农事体验等活动，放松身心的同时体验生活。裸心谷式的度假村，在休闲的同时，提供会所、会议中心、有机餐品

等盈利较高的项目，可以获取更多的收益。

（3）水上游乐世界借鉴

浙江横店梦幻谷水世界结合其处于横店影视城的优势，将其水世界的活动内容以影片故事来串接，通过水世界各个活动项目的衔接，体现一个完整的故事。水世界在玩乐、刺激的基础上提供故事体验，在众多水上乐园项目中拥有极强竞争力。自水世界建成以来，游客量不断增加。在夏季高峰期，游客量超过水世界承载量。为了提高服务质量，浙江横店梦幻谷水世界每天游客量限制在4万以内。

黄河穿兰州城而过，有黄河漂流赛事活动成功举办的经验。“兰州市与黄河”是人们的普遍认识。兰州市可借鉴浙江横店梦幻谷水世界的模式，利用黄河的吸引力，结合原有水上体验项目，把黄河相关的传说、故事与各种水上活动连接。

（4）动漫基地案例借鉴

迪士尼已形成完整的商业模式，被称为“轮次收入”模式，源头是动画的制作，除去票房，通过发行、销售拷贝和录像带，迪士尼赚到第一轮收入。接着是主题公园收入，构成第二轮收入。世界各地的迪士尼乐园吸引了大量的游客游玩和消费。最后是品牌产品和连锁经营。迪士尼在美国本土和全球各地授权建立大量的迪士尼专卖店，通过销售各种玩具、食品、礼品等品牌产品赚取第三轮收益。

这种盈利模式使得迪士尼公司充分利用了自己开发出的影片所带来的经济效益。而相较于迪士尼，中国的动漫市场几乎被日漫和美国动漫占据，中国本土动漫产品很难抢占市场。兰州地处西北，拥有丰富的少数民族文化以及莫高窟文化、丝路文化，其中不乏具有中国特色的人物形象和经典故事。兰州市可利用这一资源优势，发展动漫产业，以西部的少数民族文化、莫高窟文化、丝路文化为基础，创作中国独特漫画风格和内容。借鉴迪士尼的发展模式，在动漫制作、发行的基础上发展出版、影视、玩具、游乐园、游戏等周边产业，形成完整的盈利模式。

（5）影视基地案例借鉴

横店影视城坚持“影视为表、旅游为里，文化为魂”的经营理念，实现了影视基地向影视主题公园的转变，游乐参与者将可深度体验影视拍摄、享受度假休闲乐趣。

现在的横店不只提供影片场地，还以此为基础开发出了游乐、影片展示、周边售卖、演艺表演、会展等项目。而且游乐业的发展还催生了经营运输、商业餐饮、住宿等服务业。影片的制作、道具、化妆设备等服务管理也逐渐丰富和规范，不断完善了其产业链。

形成了吸引影片入驻拍摄、打造影片、创造经典影片场景从而带动游乐业发展的盈利模式。2002年横店影视城接待游客128万人次，2011年到横店的人数超过1200万，实现收入60亿元。横店文化产业增加值占GDP的比重达28%，相当于全国平均水平2.78%的10倍多。国内外超过5000部作品在此拍摄。

中国西部也有多个影视作品取景点，但西部却缺少产业化的影视基地，没有将影视制作、拍摄、后期制作等联系起来，也没有形成产业化的游乐项目。兰州作为西部的枢纽，可以建设影视基地，将影片拍摄、制作、游乐、周边开发一起影片场景体验等形成产业，在规范西部影视文化产业发展的同时，充分利用影片拍摄所带来的商业契机。

5 兰州市游乐业发展目标

5.1 兰州市游乐业发展指导思想

深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的十七届六中全会和十八届三中全会精神，认真贯彻落实全省“3341”项目工程、华夏文明传承创新区的“1313”战略布局和文化产业发展“6551”战略，抢抓国家实施新丝绸之路经济带的战略机遇，以游乐产业体制改革和制度创新为统领，以文化、科技、金融、游乐等产业融合为引擎，以推进重点游乐产业项目和游乐产业园区建设为重点，以培育特色优势产业为核心，充分整合黄河流域、丝绸之路文化资源优势、要素和特色，以不断地满足市场需求为目标，构建符合游乐产业发展规律、适应兰州游乐产业发展实际和有国际视野与产业前瞻的游乐产业发展格局。探索游乐产业与科技、文化、旅游、生态等多领域、多业态深度融合的科学发展新模式，构建经济欠发达、游乐产业后发型的西部城市实现经济转型跨越发展的示范基地，实现兰州游乐产业发展在甘肃华夏文明传承创新区和新丝绸之路经济带建设上的示范、引领和标杆作用。努力推动文化产业成为国民经济战略性支柱产业，把游乐业培育成经济发展的战略性新兴产业中的重要构成。在人民群众更加满意的现代服务业中发挥更大作用。

5.2 兰州市游乐业发展原则

（1）可持续发展原则

《中国游乐行业十二五发展规划纲要》明确指出：中国游乐行业的发展需按照党中央提出的“落实科学发展观”和“加快转变经济增长方式”重大战略思想，在游乐业发展中要牢牢把握科学发展这个主题，在节能、低碳、环保、安全等方面选好项目，有计划地加大科技投入。游乐业发展过程更加注重以人为本、全面协调可持续发展，推动游乐业健康有序的发展。

（2）政府引导和市场运作相结合原则

坚持市场化的游乐产业发展方向，充分发挥市场在游乐产业资源配置中的基础性作用。切实转变政府职能，强化政府在产业引导、政策调节、公共服务等方面的作用，

建立健全游乐产业发展体系。

(3) 多领域、多业态深度融合原则

以游乐产业体制改革和制度创新为统领，以文化、科技、金融、游乐等产业融合为引擎，探索游乐产业与科技、文化、旅游、生态等多领域、多业态深度融合的科学发展新模式，实现兰州市游乐业新业态健康发展，推动本市经济、社会转型跨越发展。

(4) 重点突破与整体推进相结合原则

充分依托兰州市游乐业资源优势及社会、人文、经济环境进行游乐产业的开发，立足传统和新兴业态，重点培育和发展游乐园、主题公园、生态游乐休闲度假、水上游乐世界、影视基地、动漫基地等六大重点领域，重点打造一批具有统领性和龙头性的支撑项目，完善功能性布局，逐步实现兰州市各游乐产业门类整体推进、联动发展，全面推进本市游乐产业繁荣发展。

(5) 区域协调发展原则

着眼于“五区三县”统筹发展大局，不断优化游乐业“一线、一核、多节点”空间布局。明确不同区域发展的功能定位，促进游乐产业一体化发展和资源共享，逐步形成产业集聚效应，带动周边产业。形成核心游乐区集群产业与周边节点游乐园区产业发展互补局面。

(6) 开放合作互利共赢原则

通过整合自身资源优势，为游乐业发展提供优质土壤。不断开放游乐业市场，引进国际游乐产业先进技术与管理模式，与国际游乐业发展相融合。营造宽松、良好的投资环境，吸引国内外资本进入本市游乐业领域，鼓励企业通过兼并、联合、重组等方式，实现跨行业、跨地区、跨所有制的资源整合与重组，加强游乐产业对外交流与合作。

5.3 兰州市游乐业发展目标

围绕兰州市独特文化资源优势 and 显著区位优势，以黄河水资源和丝路文化作为游乐业开发的主体资源、内容和背景，开发、协同跨区域游乐市场，引进和实施一批具有统领性和龙头性的支撑项目，完善兰州市游乐业功能性布局，以表现手段的创新和引进为主要方式，以现有游乐园区为依托，以塑造兰州游乐产业品牌为导向，采取旅游与游乐相结合、文化与游乐相结合、继承与创新相结合、产品创意与商品创意相结合的原则，整合资源、整合营销，将兰州打造成为“黄河游乐之都、西北游乐产业发展

示范基地、全国知名的游乐产业旅游目的地”。

具体目标如下：

（1）布局

到 2020 年，兰州市游乐业空间布局全面优化。

以“一线、一核、多节点”为总体空间规划布局，依托各区县特色游乐资源，综合考虑各地的交通区位条件、经济社会发展基础及游乐业发展潜力等因素，明确不同区域发展的功能定位，实现错位发展和互补发展，使现有游乐业项目功能显著提升。整合优化游乐业项目布局，确立空间合作与竞争关系，发挥整体特色，形成规模性总体优势，促进区域游乐业一体化发展。

（2）业态

到 2020 年，兰州市游乐业业态覆盖游乐园、主题公园、生态休闲度假村、水上游乐世界四大类型，城市游乐水平有较大的提升。

引进和实施“梦幻谷”大型室外游乐园、“未来世界”室内主题游乐园、“海洋世界”主题公园、“威尼斯水城”休闲商业街区、绿博园婚庆主题公园、达川生态休闲度假村、河口古镇新产业街区、溪龙谷生态游乐园、兰山山地生态游乐园、黄河风情灯光秀等十大龙头性的支撑项目，进一步做大现有游乐园、滑雪场等传统业态规模，着力推进海洋世界、室内游乐园等新兴业态发展，推动游乐业健康有序的发展。

综合考虑兰州市游乐功能布局完善、兰州市游乐业发展现状及游乐业自身发展规律，可考虑将丝绸之路文化主题公园、西部国际动漫港、西部影视运营总部、黄河漂流国际赛事基地等项目于 2020 年以后的 5 至 10 年（中长期）内逐步建设。届时，兰州市游乐业业态将覆盖游乐业六大重点领域（游乐园、主题公园、生态休闲度假村、水上游乐世界、动漫基地、影视基地）。

（3）规模

2015—2020 年，保持游乐业平稳、快速发展的良好态势，不断增强市场主体活力和竞争力。完善游乐产业投融资机制，扩大游乐业项目投资，通过区域游乐业的空间竞争，以发挥自我特色为基础，找准切入点，努力使兰州市游乐业的发展与国家发展方向相统一，与国际游乐业发展相融合，形成形式多样、内容充实、功能齐全的游乐体系。

（4）品牌

到2020年，“黄河游乐之都”的品牌效应推广全国，形成2到3个全国知名游乐品牌。

通过加强文化和游乐业的深度融合，以黄河文化、丝绸之路文化为基础，以黄河风情为主线，引导文化游乐产品开展品牌化经营。立足游乐业市场舆情，突出特色、错位经营，紧跟市场需求变化、引进先进游乐设施，发扬创新精神，鼓励发展兰州特色的游乐设施设计与生产，积极推出一批本土知名游乐企业，吸引海内外投资者、游客的关注，增强人们对游乐园(场)、游乐设施制造企业及产品的认同感、内聚力，推动兰州游乐行业整体水平的提高，彰显“黄河游乐之都”的品牌效应。

(5) 人才

扩大游乐业人才队伍，加速行业人才培养，提高高素质人才占比。通过优化人才引进机制，多渠道、多形式吸引高端游乐业人才，对紧缺的高素质专业人才和经营管理人才实行与引进科技人才相同的激励政策，逐步成立专家库。完善人才培养体系，整合教育培训资源，提高游乐业从业人员整体水平，优化人才任用环境，实现文化游乐产业人才质与量并重发展。

6 兰州市游乐业发展总体布局

6.1 一线

即黄河亲水游乐线。在黄河风情线现有配套基础上，沿线完善兰州市游乐项目，打造城市亲水游乐线。

立足兰州市百里黄河风情线、锦绣丝路园大景区建设及兰州黄河文化产业发展带规划，整合现有黄河亲水体验项目，进一步丰富沿线亲水和水上游乐项目，重点开发水上游乐世界、黄河风情灯光秀、黄河漂流、水上素质拓展基地，集游乐、赛事、素质拓展功能于一体，打造城市亲水游乐线，与沿线各景区、景点有机串联。

6.2 一核

即城市游乐核心区，将七里河区发展为兰州城市游乐核心区。

综合分析比较兰州市城关区、西固区、安宁区、七里河区及红古区游乐业现有发展基础和未来发展潜力，七里河区具备发展游乐业综合体的条件。结合西部欢乐园改造项目及七里河区各旅游景点，将七里河区发展为兰州城市游乐核心区。

立足西部欢乐园改造项目，在兰州“三滩”核心区域重点建设“梦幻谷”大型室外游乐园、“未来世界”室内主题游乐园、“海洋世界”主题公园、“威尼斯水城”休闲商业街区等项目，逐步建设成为兰州市游乐功能齐全的一体化核心区域。

6.3 多节点

依托各区县特色游乐资源，综合考虑各地的交通区位条件、经济社会发展基础及游乐业发展潜力等因素，形成若干特色游乐业“节点”。重点打造绿博园婚庆主题公园、达川生态休闲度假村、河口古镇新产业街区、溪龙谷生态游乐园、兰山山地生态游乐园、“逸乐城”游乐园、西部国际动漫港、丝绸之路文化主题公园、北方巴厘岛水上乐园。充分发挥各“节点”在所在区域的辐射带动能力，有效支撑全市游乐业发展。

7 兰州市游乐业发展重点领域

结合兰州市游乐资源及社会、人文、经济环境，立足传统和新兴业态，重点培育和
发展游乐园、主题公园、生态休闲度假村、水上游乐世界、动漫基地、影视总部基地等
六大重点领域，引进和实施一批具有统领性和龙头性的支撑项目，完善兰州城市游乐功
能，打造兰州游乐新天地，并借此带动游乐业持续快速发展。

7.1 游乐园

(1) 领域目标

以市场需求为导向，引入成熟的室内外游乐园投资运营商，到 2020 年，拥有综合型
游乐园、大型室内游乐园、室外游乐园各一个，满足市民及游客对多功能游乐园的市场
需求；其他各区县升级或建设一个中小型游乐园（场），满足市民的游乐需求。

(2) 主要举措

① “梦幻谷”大型室外游乐园

在七里河区建设“梦幻谷”大型室外游乐园，游乐园以水为主要的设计元素，配备国
内外一流的设施设备，引入于本土实际相适应的管理理念、技术，推动兰州城市游乐核
心区飞跃发展。

② “未来世界”室内主题游乐园

结合“梦幻谷”、“海洋世界”项目的建设，考虑兰州市冬季持续时间较长的现状，引
入一个大型的高水平室内游乐园，为市民提供冬季游乐场所，使兰州市室内游乐获得突
破性发展，引领兰州市乃至西部室内游乐的未来走向。

③ “逸乐城”游乐园

该项目采用以文化游乐带动商业发展的商业运营模式。项目包括动漫欢乐谷、逸乐城
-奥特莱斯、020 服饰电商大楼三大核心模块，补充兰州市游乐业在综合型游乐园发展方
面的空白。

④ 各区县室内外中小型游乐场

根据目前各个区县现有室内外游乐园（场）的布局来看，兰州市需要建设若干个功能

性室内外游乐场。中小型游乐场的建设应考虑目前各个区县已有的游乐园（场）的发展现状及社会、经济发展水平，避免重复建设。分阶段有步骤地升级城关区五泉山、兰山游乐场，西固区游乐场、皋兰县游乐园，红古区游乐园的建设应结合溪龙谷生态游乐园项目的规划，安宁区游乐场的建设应结合仁寿山生态文化旅游景区项目的规划，并建议安宁儿童游乐场与该项目合作，榆中县游乐场的建设应结合兴隆山旅游景区项目规划，永登县建设一个小型游乐场。另外，达川生态休闲度假村的建设应与景区建设及河口古镇项目相结合，因地制宜，发展具备差异化竞争优势的特色游乐园项目。

7.2 主题公园

（1）领域目标

积极引入展现异域风情的特色主题公园、海洋主题游乐园、大型室内外主题游乐园，完善兰州市游乐业功能性布局，重点建设海洋主题公园、绿博园婚庆主题公园，并于中长期阶段建设丝绸之路文化主题公园。

（2）主要举措

① “海洋世界”主题公园

结合七里河区西部欢乐园改造项目，建设海洋主题公园，集游乐、科普教育、科学研究、自然保护等功能于一体，满足市民及游客对海洋主题公园游乐与知识的需求，积极引进国内技术先进、经验丰富的投资运营商，借鉴东南沿海城市的成功经验，精心培育、全力推动发展。

② 绿博园婚庆主题公园

充分利用皋兰县滨临黄河及良好的生态环境优势，建设以生态为背景基调，以初遇、相识、相知、相恋和永结同心的婚恋全场景为轴线，提供浪漫婚恋拍摄基地、大型主婚及观礼、休闲度假等功能，满足兰州乃至西部区域对婚庆市场的需求。

③ 丝绸之路文化主题公园

以“集古丝绸之路文化之大成”为主题，确切反映其深厚文化内涵及主题游乐功能。该项目以世界级的丝路文化和历史文化为题材，以多彩的异域文化和风情为主线，全方位展现丝绸之路市井民俗和国际风情，塑造兰州丝绸之路文化产业新形象。

7.3 生态休闲度假村

（1）领域目标

结合“城乡一体化”项目及各区县生态环境现状，充分发挥国家级和省级自然保护

区、风景名胜区、名城名镇名村的主导作用，坚持有机农业发展和以“绿”为景的生态游乐项目，开发生态游乐、生态休闲、游憩疗养等功能，完善配套设施。在2020年前，以达川生态休闲度假村建设为支撑项目，各方配合，探索出符合兰州实际情况的生态休闲度假村模式。

(2) 主要举措

引进投资运营商，采用具前瞻性的环保技术，贯彻零碳排放量的生物气候设计原则，重点选择西固区达川乡、河口乡，榆中兴隆山，皋兰县什川，永登吐鲁沟作为度假村的建设基地，整体、合理规划，综合考虑村民利益、生态环境保护、企业盈利的各方因素，把生态游乐休闲度假村打造为游乐、休闲、放松、餐饮、婚庆、影视拍摄的综合性平台。

7.4 水上游乐世界

(1) 领域目标

①充分依托黄河穿城而过的优势及黄河沿线的配套基础，完善沿岸亲水游乐配套设施，并于中长期阶段建设一个高规格的黄河漂流国际赛事基地。以漂流赛事为契机，推动兰州市亲水游乐深层发展，并加强黄河漂流赛事市场推广，在中长期阶段把兰州打造为黄河漂流赛事之都。

②于兰州新区及老城区各建设一个大型水上游乐园，满足市场需求，完善兰州市游乐功能。

(2) 主要举措

①改进黄河漂流条件，整合兰州市现有水上游乐项目及水上运动、水上赛事、滨水游乐项目，结合各个规划项目，根据各区县经济发展现状，沿黄河亲水游乐线建设漂流码头、嘉年华式水上乐园广场，完善娱乐、休闲旅游等配套功能，形成满足不同需求、多层次发展的水上游乐发展新格局。

②继续推进MBA国际黄河漂流赛事品牌的市场推广，并形成具有兰州黄河文化特色的“水上运动之都”品牌核心竞争力。

7.5 动漫基地

(1) 领域目标

立足甘肃大型文化企业，强化区域合作，着力塑造原创卡通形象品牌及提高原创漫画能力，延伸动漫基地价值链，于中长期阶段打造一个集卡通动漫、网络游戏及动漫

衍生产品研发、公共科技服务、旅游观光和休闲娱乐于一体的动漫基地，形成创新环境、学术交流、产品开发等方面的集群式效应。

(2) 主要举措

充分挖掘飞天、莫高等敦煌文化和丝绸之路文化的深厚底蕴，打造动漫全产业链，于中长期建设西部国际动漫港。

7.6 影视基地

(1) 领域目标

充分依托甘肃特色影视资源及其强大的市场吸引力，于中长期阶段打造一个西部影视运营总部基地，有机联系西部各个影视资源点，重点打造影视后期制作、生产、推广的平台，有效整合及管理甘肃现有的优质、特色的西部影视资源。

(2) 主要举措

与西部国际动漫港项目相结合，引入成熟投资运营商，建设高质量影视运营总部，创新经营模式，融影视制作、生产、游乐、酒店、餐饮等多种功能于一体，重点建设运营总部、后期制作及大型室内摄影棚、5D大剧院、明星酒店及商业街区。

8 兰州市游乐业近五年重点实施项目



图 8-1 兰州市游乐业发展重点实施项目布局图

(1) “梦幻谷”大型室外游乐园



图 8-2 “梦幻谷”大型室外游乐园示意图

项目内容

“梦幻谷”在整体设计上以水为主题，在游乐设备配置上以国内外高端设施为主。乐园中心环岛上建设摩托过山车、大摆锤等大型游乐设施；建设大型悬挂过山车，过山车贯穿与之相邻的“未来世界”室内主题游乐园，极具特色；乐园东北角沿滨河路建设88米高的大型摩天轮，是乐园的标志；园内配备主题餐厅、零售店等服务设施。

责任县区：七里河区

(2) “未来世界”室内主题游乐园



图 8-3 “未来世界”室内主题游乐园示意图

项目内容

“未来世界”室内主题游乐园建设将采用整体的室内大空间布局，采用虚拟仿真技术和增强现实技术，模拟未来世界，重点建设时光隧道、魔幻城、球幕梦幻舞台、大型科幻歌舞剧以及戏水狂欢“哗哗世界”等项目，同时建设溜冰场、美食城、民俗馆、运动俱乐部等配套功能区。该项目将打造成为兰州市冬季游乐的最佳去处。

责任县区：七里河区

(3) “海洋世界”主题公园



图 8-4 “海洋世界” 主题公园示意图

项目内容

“海洋世界”建有内含多种海洋生物的水族馆、极地馆，并引入巨大的球幕电影，以其整体设计、主题展示、高技术配套，为市民及游客提供生动活泼的海洋主题游乐体验，解决兰州作为省会城市而缺乏海洋主题公园的窘境。建成后将成为兰州市海洋娱乐文化及科普教育的新平台。

责任县区：七里河区

(4) “威尼斯水城” 休闲商业街区



图 8-5 “威尼斯水城” 休闲商业街区示意图

项目内容

“威尼斯水城”设计以“水上休闲区+欧式商业街”模式为主，围绕滨河的特征，基于生态设计理念，配备游船、贡都拉小艇及兰州特色的羊皮筏子等水上游乐设施，两岸建设欧式风格的休闲商业街区，打造独具特色的休闲购物水城，使之成为兰州市黄河风情线重要的旅游、游乐节点。

责任县区：七里河区

(5) 绿博园婚庆主题公园



8-6 绿博园婚庆主题公园示意图

项目内容

绿博园婚庆主题公园由婚庆主题体验区和绿色文化博览区两部分组成。

婚庆主题体验区以爱情为文化主轴进行产业链扩展，形成一个容婚纱影视拍摄和情景游乐体验于一体的爱情文化主题公园。以完美婚姻爱情主题为核心，带动旅游、婚庆产业链、蜜月度假、农业观光、休闲娱乐、健康疗养、安居养生等项目的拓展；与影视机构合作，打造现场版的《非诚勿扰》；为新人提供在相识、相知、相恋、结婚、结婚纪念、生日派对等一系列相关活动的一站式策划；全年100个活动，包括歌舞秀和世界顶级的烟花表演等项目。

绿色文化博览区主要由绿色文化展览馆、高山流水、冰雪亭、绿色丰碑、迎宾广场、生命力广场等部分组成。以“生态为基、文化为魂、山水为形、和谐发展”为理念，打造亲近自然、融入自然、享受自然、人与自然和谐相处的生态游乐景区。

该项目通过室内与室外、动态与静态、冬季与夏季相结合的功能设计，打造西北地区最大的生态婚庆主题公园。

责任县区及单位：皋兰县、兰州市南北两山生态建设指挥部

(6) 达川生态休闲度假村



图 8-7 达川生态休闲度假村示意图

项目内容

该项目的核心理念为“生态+游乐”，建设红酒酒庄、书院、香草世界及体育素质训练、水上游乐世界、野生动物园等功能区。

具体建设有：各类标准球场、五星级度假酒店、山地高尔夫、游艇俱乐部、垂钓俱乐部、野生动物园、湿地沿河栈道、两个旅游码头等项目。

责任县区：西固区

(7) 河口古镇新产业街区



图 8-8 河口古镇新产业街区示意图

项目内容

该项目由黄河金岸、创意街区、慢生活街区、电商产业园区、新产业展示街区五个部分组成。依托古镇历史文化、黄河文化及生态资源，在河口古镇中心区沿黄河建设水岸景观休闲体验设施，河口古镇文化旅游配套设施；在河口古镇对岸沿黄河打造新产业会展交易、博览旅游、商务办公、娱乐休闲、慢生活体验的综合性平台，使河口古镇两岸成为传统与现代完美结合的产业游乐街区。

责任县区：西固区

(8) 溪龙谷生态游乐园



图 8-9 溪龙谷生态游乐园示意图

项目内容

溪龙谷生态游乐园项目设置五大功能区：水上乐园功能区、农家餐饮功能区（含室内、室外餐厅）、儿童乐园功能区、会议与健身功能区、住宿辅助功能区（含宾馆、锅炉房、水泵房、配电间等辅助功能设施）。

项目将以恐龙主题作为设计背景，充分利用生态环境优势，引进国外生产的先进技术和设备，建设恐龙主题水上项目，以惊险刺激的场景体验为主要特色，附带适宜儿童游乐的水上项目，以满足家庭不同类型成员的游乐需求，并配套相应基础设施（湿地公园、仿真沙滩、休闲垂钓池塘等），将其打造为“家庭游乐目的地”。

责任县区：红古区

（9）兰山山地生态游乐园



图 8-10 兰山山地生态游乐园示意图

项目内容

兰山山地生态游乐园在保育自然生态资源的基础上，依托地形地貌和已形成的生态基底，建设将军山生态游乐度假区、卓家沟循环生态园、生态观光园、桃树坪休闲养老社区和山地自行车赛场，充分挖掘兰山自然景观资源，广泛种植各种花卉（一季一花、一季一色），每季度举办各类主题游乐盛会，打造现代城市生态游乐园。

结合“金城大观，自在兰山，避暑胜地，度假天堂”的景区功能定位，充分利用该项目位于兰州城市中心的优势，开发生态游乐、森林休闲项目，将兰山山地生态游乐园打造成“城市中心的生态游乐目的地”。

责任县区：城关区

(10) “逸乐城” 游乐园

项目内容

“逸乐城”项目采用以文化游乐带动商业繁荣的商业运营模式，荟萃动漫欢乐谷、逸乐城-奥特莱斯、020服饰电商大楼三大核心模块。以动漫为主题，营造大场景青少儿主题乐园游乐场景，商业业态包括寓教于乐的儿童成长乐园、青少年欢乐冒险世界、水上亲子互动等；以现代中国、江南韵味“别墅式”建筑，营造街区式时尚购物场景，商业业态包括国际国内名品工厂直销店、休闲餐饮、特色餐饮、时尚酒吧、健身娱乐等。

责任县区：近郊四区（城关区、七里河区、安宁区、西固区）

(11) “金城之睛” 摩天轮及水幕灯光秀



图 8-11 “金城之睛” 摩天轮及水幕灯光秀示意图

项目内容

“金城之睛”摩天轮及水幕灯光秀项目依托黄河磅礴流水，结合唯美灯光效果，融合黄河文化及丝路文化，建设兰州地标性游乐景点。该项目立足于百里黄河风情线丰富的旅游资源，与科技、文化、旅游、生态等多领域、多业态深度融合。

“金城之睛”摩天轮通过引入高空观光游览、餐饮商业模式，将成为黄河风情线上游乐产业的点睛之笔。项目以安全、舒适、快捷为设计原则，以现代化观光游览、休闲

娱乐、品尝美食为功能定位，满足各方游客对金城黄河独特美景观光及兰州地方特色美食品尝的需求。项目在政策、文化资源、交通区位等各方拥有较大优势，并具备较强的市场潜力及成熟的实施条件。

水幕灯光秀依托黄河水域和白塔山背景，运用高科技激光水幕影像及声音技术，制作具有兰州特色灯光秀，实现“梦幻山水”夜间实景的灯光演绎。乘客借“金城之睛”摩天轮，饱览黄河美景，“金城之睛”由此成为“赏黄河风情”的必到景点。

责任县区：城关区（项目拟选位置在兰州市七里河区的小西湖公园或百合公园的园区内）

（12）西部国际动漫港



图 8-12 西部国际动漫港示意图

项目内容

西部国际动漫港着意发展为集民族动漫原创、影视动漫文化体验和衍生品生产、交易为一体的文化创意总部基地，建设动漫文化小镇、文化写生基地等项目。走培育与引进相结合的道路，在培育本地数字动漫企业的同时，面向日韩等国，引进行业内的品牌企业和领军企业，将西部国际动漫港打造为西部地区技术领先、产业特色突出、具有国内外一流水平的动漫基地。

责任县区：西固区

（13）丝绸之路文化主题公园



图 8-13 丝绸之路文化主题公园示意图

项目内容

丝绸之路文化主题公园项目由丝绸之路西部商旅文综合生态产业区、丝绸之路文化遗产博览城项目及丝绸之路古镇项目等子项目构成。其中，丝绸之路西部国际商旅文综合生态产业区包括西冰水世界、主题酒店、主题商业街和配套地产、休闲度假区、健康医疗区、青少年拓展及实践教育基地、西部文化展示基地等建设项目；丝绸之路文化遗产博览城包括游艺乐园、综艺表演等建设项目；丝绸之路古镇项目以“古丝绸之路”历史路线为脉络，荟萃古丝绸之路东起长安、西至中亚西亚的历史文化精华。

丝绸之路文化主题公园项目致力于以其“集古丝绸之路文化之大成”的主题形象展示于人，通过主题公园的多种表达方式，发挥其在文化传承中的载体与平台作用，通过对丝路文明历史的准确解读，并服务于现实发展，进而积极地启发未来，对传承和复兴丝绸之路文化具有重大而积极的意义。

责任县区：兰州新区

(14) 北方巴厘岛水上乐园

项目内容

“北方巴厘岛水上乐园项目”由巴厘岛建筑区和水上乐园区组成。巴厘岛建筑区分为地上三层，建筑面积 10000 平米，装修风格现代混搭风格。一层大厅为主服务区。大厅左侧有大型的购物中心，种类齐全，适合不同人群的需要，大厅右侧为男女更衣间及浴区。二层为汗蒸馆、休息大厅、商务客房及儿童乐园四个部分。三层为健身中心、5D 影院。

水上乐园区面积 4000 平米，由水上游乐设施区、浅水儿童区、冲浪区三部分组成。

其中，水上游乐设施区采用顶级水上游乐设备，浅水儿童区配备设计新颖的儿童游乐设施，冲浪区采用纯海水模拟冲浪。水上乐园区休息场所设有舞台，配有多场次演出及丰富热带植物。

责任县区：兰州新区

9 兰州市游乐业中长期规划实施项目

(1) 西部影视运营总部



图 9-1 西部影视运营总部示意图

项目内容

西部影视运营总部由西部影视主题体验园、西部大剧院、国际标准摄影棚、影视工作室等四个部分组成。

该项目建成后通过经典电影场景再现、角色扮演、全视角特技体验、西部风情小镇游览，满足游客“看、玩、拓、演”的影视体验需求。定期上映电影、话剧、戏曲等文艺节目，并为影视会展和传播活动提供举办场地，形成影视基地核心的品牌传播功能。影视工作室引进国内外著名制片总部企业和制作人、导演、编剧、发行机构以等专业中介机构，形成影视基地核心的行业节点聚合功能。

项目定位：西部影视资源的总运营基地

西部地区拥有优良大漠、黄土、黄河文化影视资源，但分布零散，尚没有形成有机联系的网络，该项目的主要目的为从宏观上整合西部优良影视资源，使各影视资源点形

成有机网络，并提供影视拍摄后期制作、生产、推广平台。

项目意义

①完善城市游乐功能。兰州市目前在影视基地建设方面基本空白，该项目建设对推动兰州市游乐业整体发展，升级城市游乐功能具有重要意义。

②提供一个联系各西部影视资源点，影视制作、推广的平台。西部拥有大量优质而分布零散的影视资源，同时高质量的西部影视拍摄后期的制作、生产、推广平台基本没有，该项目的落成将有效解决上述问题，并拥有较长远的发展前景与市场效益。

(2) 黄河漂流国际赛事基地



图 9-2 黄河漂流国际赛事基地示意图

项目内容

项目主要建设赛事基地。基地配套齐全、绿化完善、餐饮服务功能完备、交通便利。基地满足专业赛事要求的同时具有漂流训练及拓展训练功能。除大赛外，基地采用开放式管理，为市民提供优质的绿色游乐、休闲场所。

项目定位：黄河上最具竞争力的都市漂流国际赛事基地

国际漂流大赛规格要求所配备的设施及独具匠心的设计，将该项目打造为黄河上最具有竞争力的位于省会城市的漂流国际赛事基地。

项目意义

升级“黄河漂流国际赛”品牌形象。兰州市 MBA 国际黄河漂流赛已拥有一定知名度，结合每年夏季兰州各种节庆活动，吸引了四方游客。黄河漂流国际赛基地的建设对进一

步打造黄河漂流国际赛品牌，提升该品牌影响力，发挥赛事综合效益具有基础性意义。

10 兰州市游乐业发展保障措施

10.1 组织措施

①成立兰州市游乐业领导小组。规划期谨慎审核各个规划项目，并与各相关部门深入沟通，减少项目重复建设、定位不明确等问题。

②成立兰州市游乐业专家咨询委员会，为项目规划、实施提供专业指导。

10.2 政策支持

(1) 土地政策

①涉及重点领域的大型游乐业项目，在用地上要有限予以优先保障。在主城区企业“出城入园”退出的土地规划，优先布局游乐业项目。

②对游乐业重点项目用地所缴纳的土地出让收益，在按国家规定扣除相关专项资金后，优先用于项目所在区域的基础设施配套建设。

(2) 财政与税收政策

①自2015年起，市财政每年用于游乐业项目的扶持资金应不少于兰州都市文化产业发

展专项资金的10%，今后随市级财力增长情况相应增加，采取贴息、补助、奖励等方式，支持游乐业发展。

②对新引进的游乐业项目，企业工商登记注册后3年内缴纳的企业所得税市级及以下留成部分，按其等额标准给予100%奖励，对国家需要重点扶持的高新技术企业，按15%的税率征收企业所得税。

③新引进并经认定的游乐业重点项目，投资规模在10亿元以上的，对其建设资金国内

贷款部分，按照项目年日均贷款余额的 1% 给予贴息，贴息期限为 1-3 年。

④对注册资金在 200 万元以上的新办游乐项目开发企业或个人，在办理有关登记审批

时，属市级部门收取市财政所得的行政事业性收费全免，属自收自支的事业单位收取的规费，按核准收费标准低限的 50% 收取。

10.3 体制机制

(1) 健全管理体制

①放宽市场准入。游乐企业登记注册时，除依据法律、行政法规和国务院有关规定外，

各部门一律不得设置前置性审批事项。

②降低一般性游乐业企业注册资本最低限额，并在营业场所、投资人资格、业务范围等

方面适当放宽条件。

③按照切实转变政府职能的要求，理顺各相关职能部门的管理体制，明确综合管理协调

机构和职能，建立统一的政策标准，避免多头管理。

(2) 成立行业协会

①鼓励游乐业行业成立行业协会，建立保障行业协会健康有序发展的法律规范和管理体

制，逐步建立适应兰州游乐业特点和企业发展的需要、布局合理、覆盖面广的行业协会结构体系。

②拓展行业组织资金来源和方式，为行业组织正常运转和专业化提供必要保障。

③通过地方立法的方式，明确其性质、地位、作用、机构、功能，在游乐业组织内部，

按照自律管理的需要，加快制定促进产业健康发展、维护行业利益、操作性强的规章制度和公约。通过一系列的建章立制，使行业组织尽快成长为行业利益的代表者和市场秩序的维护者。

④不断充实和完善行业组织的功能，做到政会彻底分开，实现行业组织在游乐业管理服

务中能有所作为。

10.3 安全保障

①引入中国游乐业行业安全标准，严格按照安全标准规范兰州市游乐业发展。

②在兰州市游乐业发展的项目审批过程加入安全审核流程，并由兰州市游乐业专家咨询

委员会不定期对项目安全状况进行审查。

10.4 人才支撑

①加大人才引进力度。多渠道、多形式吸引海内外高端游乐业人才，对紧缺的高素质专业人才和经营管理人才实行与引进科技人才相同的激励政策，企业为主体、政府配合妥善解决住房、子女入学、家属就业等各种后顾之忧。

②完善人才培养体系。充分发挥现有高等院校、科研院所及各类社会机构的作用，整合教育培训资源，积极发展职业培训，加强对游乐业管理人员、专业技术人员的进修培训，积极发展职业培训和岗位技能培训。推进职业资格证书制度的实施，建立健全职业资格标准体系，严肃专业能力水平资格认证。

③优化人才任用环境。进一步完善游乐业人才、智力和项目相结合的柔性引进机制，畅通游乐业人才引进绿色通道。完善以知识资本化为核心的激励机制，积极推进技术入股、管理人员持股、股票期权激励等新型分配方式。建立和完善公平、公正、公开的人才选拔机制，通过高酬重奖等措施留住人才。

参考文献

- [1] 高峰,凌有生.中国游乐业的产业环境分析[J].华东经济管理,2003,17(6).
- [2] 陈莉莉.中国游乐业何时能“乐”[N].中国报道,2005-9.
- [3] 许国顺.中国游乐产业的未来发展趋势[J].现代经济信息,2011.
- [4] 孔宪东,李宁.青岛水族游乐业发展探析[J].河南商业高等专科学校学报,2012,25(3).
- [5] 李芸.我国游乐业健康可持续发展分析[J].绿色科技,2014,(4).
- [6] 姜国芳.中美主题娱乐公园营销策略对比研究[D].北京:对外经济贸易大学,2006.
- [7] 罗芬,廖薇.主题公园游乐设施游客等待心理变化研究[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2010,4(3).
- [8] 黄丹丹.游乐型主题公园规划设计研究——以潍坊富华游乐园为例[D].陕西:西北农林科技大学,2013.
- [9] 田丽.游乐型主题公园游客满意度与门票价格容忍度关系的研究[D].湖北:湖北大学,2013.
- [10] 张勇,秦平彦,林伟明,肖原.大型游乐设施运行状态测试系统及关键技术研究[J].中国安全科学学报,2008,18(12).
- [11] 王小芳.主题乐园游乐质量、游客满意度与重游意愿研究[D].成都:西南交通大学,2009.
- [12] 刘爱国,尹献德,刘爱民,杨梅君,陈剑锋,周世军.我国游乐设施安全法规体系的建立与分析[J].中国安全科学学报,2009,19(5).
- [13] 沈勇,鄂立军.国内外游乐设施法规标准比较研究[J].中国安全科学学报,2010,20(11).
- [14] 林伟明.典型游乐设施复杂工况下风险评估及故障预防研究[D].北京:北京化工大学,2013.
- [15] 张煜,张新东,李向东,王志荣,常安俊.我国大型游乐设施风险分析研究[J].中国安全生产科学技术,2013,9(9).
- [16] 彭文革.美国高等教育与游乐业相关的专业及课程设置研究[J].山西师大体育学院学报,2006,21(3).
- [17] 古璧慎,刘怡君,黄向.台湾旅游专业大学生实习的期望与评估研究[J].旅游学刊,2006.
- [18] Sharon V.Thach,Catherine N.Axinn.Patron Assessments of Amusement Park Attributes[J].Journal of Travel Research,1994.
- [19] Emery H.Trowbridge.Public sector funding for theme and amusement parks through bond financing in Arizona:a case study[J].Journal of Vacation

- Marketing, 1995.
- [20] Robert C. Ford, Ady Milman. Development of the Contemporary Amusement Park[J]. Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 2000.
- [21] S. R. Arndt, L. S. AL-Tarawneh. Fixed Site Amusement Park Injuries: An Examination of Two Sources Of Data[J]. Proceedings of Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting, 2003.
- [22] J. Enrique Bigné, Luisa Andereu, Juergen Gnoth. The theme park experience: An analysis of pleasure, arousal and satisfaction[J]. Tourism Management, 2005.
- [23] Deborah Kerstetter, Jing shoung Hou. Examining the Role of Cognitive and Affective Image in Predicting Choice Across Natural, Developed, and Themed-Park... [J]. Journal of Travel Research, 2007.
- [24] Ady Milman, Xu Li, Youcheng Wang. Examining the guest experience in themed amusement parks: Preliminary evidence from China[J]. Journal of Vacation Marketing, 2012.
- [25] Jonathan L. Ledbetter, Amira Mohamed-Ameen, James M. Oglesby, Michael W. Boyce. Your Wait Time From This Point Will Be...: Practices for Designing Amusement Park Queues [J]. Economics in Design, 2013.
- [26] Bradley M. Braun, Mark D. Soskin. Theme Park Competitive Strategies [J]. Research Notes and Reports.
- [27] 冯锦凯. 解读中国游乐业 [M]. 北京: 旅游教育出版社, 2004: 36-38.



兰州大学管理学院简介

兰州大学创建于1909年，是教育部直属的全国重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设高校之一。兰州大学管理学科的历史可以追溯到1939年甘肃学院时期的银行会计专修班。2004年成立的兰州大学管理学院是全国唯一一所综合性“985工程”大学中的综合型管理学院。

兰州大学管理学院的学科涵盖了公共管理、工商管理、管理科学与工程、图书情报与档案管理、政治学5个一级学科，其中公共管理和工商管理两个学科入选甘肃省优秀学科。有公共管理一级学科博士点，自主设置了政府绩效管理二级学科博士点，有公共管理博士后科研流动站，有公共管理和工商管理两个硕士学位授权一级学科。有中国政府绩效管理研究中心、中亚研究中心和华夏文化资源数据开发与管理研究中心等三个特色研究中心，致力于开展高层次的合作研究和咨询服务。现已形成了政府绩效管理、危机信息管理、战略与创新创业管理、组织行为与人力资源管理、项目与运营管理、民族行政发展、中亚问题、反恐和反分裂等特色研究方向。2009年，由管理学院倡议发起并与美国波特兰州立大学马克·汉菲尔德政府学院、日本早稻田大学公共管理研究生院联合举办的政府绩效管理与绩效领导学术会议，采取轮办形式，每两年举行一次，是政府绩效管理研究领域的高层次会议之一，在国内外产生了极大的学术和社会影响力。2015年举办的第四届会议上讨论筹备成立国际政府绩效管理学会。

在兰州大学“萃英人才建设计划”等政策基础上，管理学院设立了“萃英-成功教授”，与美国波特兰州立大学、宾夕法尼亚州立大学、西华盛顿大学组建了高水平研究团队；通过聘请管理学领域的国内外著名专家学者来学院讲学或开展合作研究，实现了优质教育资源的整合；通过启动质量津贴分配办法和高水平科研成果奖励办法，优化了师资发展环境，为教师发展提供了强有力的支持。现已建成一支专职与兼职、固定与流动相结合的知识结构、年龄结构、学历结构和学缘结构合理的教师队伍。

管理学院现有工商管理硕士（MBA）、高级管理工商管理硕士（EMBA）、国际工商管理硕士（IMBA）、公共管理硕士（MPA）、会计硕士（MPAcc）三类五个专业学位项目。MBA教育已形成了自己的优势和特点，已成为中国最具影响力和品牌效应的MBA项目之一。在诺贝尔经济学奖获得者蒙代尔教授领导的《世界经理人》杂志评选中连续7年进入“中国最具影响力MBA排行榜”前10名，连续6年蝉联“中国最具发展潜力MBA”第1名，连续2年获得“中国最具影响力MBA”特别大奖。2014年，兰州大学MBA项目通过AMBA国际认证，成为中国大陆地区第22家、西北五省第1家通过AMBA认证的院校。MPA项目在全国第二批MPA试办院校的教学合格评估中位居第3名。

兰州大学管理学院秉承兰州大学“做西部文章，创一流大学”的办学理念，通过“人才强院、国际化和学院文化促进发展”三大战略的组织实施，正在快速向“高度开放、研究支持、国内一流、国际知名的综合型管理学院”的目标迈进。

联系我们

地址：中国·兰州·天水南路222号（730000）

电话/传真：0931-8910402

邮箱：glxy@lzu.edu.cn

网址：<http://ms.lzu.edu.cn>



甘肃银行 —— 甘肃人民自己的银行

甘肃银行是经中国银行业监督管理委员会批准，通过合并重组原平凉市商业银行和原白银市商业银行，联合其他发起人共同设立的，由甘肃省人民政府直接管理的唯一一家省级法人股份制商业银行。

2010年至2011年，在省委、省政府的正确领导和监管部门的大力支持下，甘肃银行筹建组顺利完成了对原平凉市商业银行和原白银市商业银行的资产清查、合并重组工作，以甘肃省具有代表性的制造业、文化业的标志性企业以及省内外优质民营企业和同业为发起人，实现了“股权多元化、所有制形式多元化、地域多元化”的股权募集目标，建立了具有自身特色、符合中小银行发展要求的“一级法人、统一核算、集中管理、授权经营”的集约化管理体制和公司治理结构，于2011年11月19日正式挂牌开业。成立之初，注册资本为34.86亿元，资产总额69.81亿元，一般性存款余额54.75亿元，各项贷款余额37.78亿元；下辖总行营业部以及平凉分行、白银分行两家一级分行，共有41家营业网点，员工616人。

截至2016年11月19日，甘肃银行资产总额2375.78亿元，一般性存款余额1840.7亿元，贷款余额1068.74亿元，五年累计实现净利润54.02亿元，主要业务指标达到成立之初的25倍甚至30倍以上。累计上缴税金28.16亿元，在全省2015年纳税百强企业中排第11位。全行共有员工3629人，营业网点193家，机构网点已覆盖全省各市、州及县域。五年来，甘肃银行始终秉持开放的思想，草根的情怀，认真履行社会企业责任，努力践行普惠金融承诺，为全省科学发展、转型跨越、民族团结、富民兴陇作出了积极贡献，累计向全省投放贷款超过2100亿元，为社会公益事业捐资捐物超过2200万元，先后三年获得“省长金融奖”、连续三年获得全省“双联”行动“民心奖”。在中国银行业协会2016年商业银行稳健发展能力陀螺评价体系中，甘肃银行在城商行综合排名中位居第11位，核心一级资本净额排全国银行业第67位。



甘肃·兰州

2016金城峰会 兰州大学管理学院系列研究报告

本系列研究报告是兰州大学管理学院依托学科优势倾力打造的服务甘肃经济社会发展的研究成果。项目总策划为包国宪，项目合作伙伴为甘肃银行。

2016年度《甘肃产业发展与管理研究系列报告》具体内容如下：

- 1.《基于政府网站信息的甘肃省市州政府绩效评价报告：2016》
- 2.《甘肃省绿色创新指数评价报告》
- 3.《甘肃省上市公司和新三板企业的创新投入及可持续发展研究》
- 4.《甘肃省地方政府财政预算治理能力评价报告（2015年度）》
- 5.《甘肃省新型农村合作医疗评价报告》
- 6.《甘肃省生态文明与节水型社会建设研究》
- 7.《中亚国家企业投资注册、政策优惠与投资环境评估》
- 8.《兰州市游乐业发展研究报告》

地址：甘肃省兰州市天水南路222号兰州大学管理学院

电话（传真）：0931-8910402

电子邮箱：glxy@lzu.edu.cn

互联网址：<http://ms.lzu.edu.cn>